



RAPPORT

CONVENTION D'AFFAIRES AMT 2008



November 13-15
www.amt2008.com

SOMMAIRE

- **PREAMBULE**

- **LE CONCEPT AMT**

- **AMT : NOUVEL OUTIL DE MISE EN RELATION**

- **BILAN AMT 2008**

- **CONCLUSION**

- **ANNEXES :**
 - **ANNEXE I :**
 - **LISTE DES PARTICIPANTS**
 - **PROGRAMME GENERAL**
 - **PROGRAMME DES CONFERENCES**
 - **PROGRAMME DE LA VISITE DE TANGER**

 - **ANNEXE II :**
 - **PREMIERS FEEDBACKS DES PARTICIPANTS**
 - **AMT EN CHIFFRES : EVALUATION DU QUESTIONNAIRES**

 - **ANNEXE III :**
 - **RAPPORT MAM CONSULTING**
 - **RAPPORT AMANSOFT**
 - **RAPPORT JMA CONSEIL**

PREAMBULE

Sous le Haut Patronage de **Sa Majesté Le Roi Mohamed VI**, a eu lieu les 13 & 14 Novembre à Casablanca, et le 15 à Tanger, “**Automotive Meetings Tangier-Med, AMT 2008**” la première convention d'affaires Automobile dans le bassin méditerranéen.

Cette initiative s'inscrit dans le cadre des actions menées par l'AMICA pour permettre à ses membres en particulier et les industriels de sous-traitance locaux en général, de se développer à l'international et tisser des relations de partenariat avec les acteurs de l'industrie automobile, notamment européens. Elle vise également à consolider la plateforme Maroc en tant que site de sourcing à bas coûts pour les Constructeurs implantés au sud de l'Europe.

Son organisation a été confiée à un comité composé de membres et soutenu par l'équipe permanente de l'AMICA.

LE CONCEPT AMT

L'organisation de AMT s'inspire des évènements similaires organisés en Europe en vue de provoquer des rencontres d'affaires à différents niveaux :

- Entre donneurs d'ordres et équipementiers de rang 1 pour lancer de nouveaux projets de développement.
- Entre équipementiers de rang 1 et équipementiers de rang n+1 pour favoriser des relations de co-développement de nouveaux projets et de sous-traitance industrielle.
- Entre équipementiers de rang n+1 qui cherchent des relations de coopération et de partenariat dans le cadre de nouveaux projets et /ou de sous-traitance.

En général, les participants choisissent les sociétés qu'ils souhaitent rencontrer à cette occasion en fonction des objectifs qu'elles se sont fixées en terme d'achats, de conquête de nouveaux marchés ou de recherche de nouveaux partenaires.

En outre, les organisateurs leur proposent le suivi de séminaires, ateliers et de tables rondes sur des thèmes devant les intéresser.

Partant des résultats probants qu'offre ce genre d'évènement, et bien qu'il n'ait lieu que dans les pays où l'industrie automobile se trouve à un degré de développement très avancé, l'AMICA de concert avec MaM Consulting, agence de consulting pour la promotion des évènements automobiles en Europe, a pris l'initiative d'adopter ce concept et l'intégrer dans le plan d'actions que l'AMICA a proposé pour financement au Programme d'Appui aux Associations Professionnelles « PAAP ».

Il est clair que les porteurs des projets se sont appuyés sur l'image grandissante que le Maroc a acquise dans le monde automobile après la décision de Renault-Nissan de construire un complexe industriel pour la production de 400 000 véhicules destinés à l'export. Le Maroc se présente désormais comme un marché OEM en pleine émergence suscitant l'intérêt des équipementiers de différents rangs.

Aussi, AMT 2008 fût adopté en tant qu'évènement professionnel offrant aux participants les opportunités suivantes :

- ★ Rencontres B to B avec des agendas très qualifiés au profit d'une vingtaine de donneurs d'ordres Européens, constructeurs et équipementiers de rang 1, une centaine d'équipementiers et industriels de sous-traitance du pourtour méditerranéen.
- ★ Conférences et tables rondes animées par des experts nationaux et internationaux afin de permettre aux participants de débattre des différentes problématiques posées au niveau du secteur, et de découvrir les opportunités que le Maroc offre en tant que site de production et marché OEM en pleine émergence.
- ★ Visites de différents sites à Tanger : Tanger Free Zone, Port Tanger Med, Automotive city,..., dans le but de permettre aux participants de constater de visu le développement réalisé par le Maroc au niveau d'infrastructures d'accueil dont la capacité et la qualité conditionnent tout développement industriel.

AMT a connu un franc succès de par le témoignage des participants. Il s'est avéré un outil adéquat et pertinent, permettant :

- ★ D'une part, aux directeurs achats et responsables du sourcing locaux et régionaux des groupes internationaux, d'exprimer leurs besoins et attentes en matière de sous-traitance.
- ★ D'autre part, à l'ensemble des participants, d'y répondre et de s'engager dans une dynamique de partenariat fructueux et durable.

AMT : NOUVEL OUTIL DE MISE EN RELATION

AMT a pu réunir les principaux acteurs de l'Industrie Automobile dans la région méditerranéenne, en l'occurrence :

Les Constructeurs :

- ★ Renault Tanger Med, invité pour présenter le projet de production de 400 000 véhicules, leurs plannings de production et d'intégration locale, de même que les raisons de leur choix stratégique porté sur le Maroc, en tant que plate forme de production et d'exportation vers d'autres marchés.
- ★ PSA Peugeot Citroën, qui compte déjà des fournisseurs parmi les équipementiers installés au Maroc, et qui cherche à diversifier et consolider son panel.
- ★ Groupe Volkswagen, dont la consistante présence traduit leur intérêt particulier pour le Maroc en tant que nouvelle destination pour accroître leur sourcing dans les pays à bas coûts.
- ★ General Motors dont l'unité de Saragosse s'approvisionne déjà auprès des équipementiers marocains et compte consolider ses achats dans le futur !
- ★ BMW dont l'intérêt pour le Maroc est de plus en plus manifeste chez ses responsables achats. Le Directeur du sourcing Espagne s'est déplacé le 13 Novembre en aller et retour pour constater de visu à travers la manifestation, le dynamisme de l'industrie automobile au Maroc et rencontrer ses principaux acteurs dont les responsables de l'AMICA.

Les équipementiers:

AMT a compté la présence des équipementiers de rang 1 déjà installés au Maroc à l'image de Prevent Maroc, Yazaki, Leoni, Faurecia, Antolin,...

De même, AMT a accueilli ceux qui envisagent de développer leur présence sur le site Maroc en tant qu'acheteurs et/ou producteurs : Hutchinson, Méthode Electronics, Automotive Lighting, Ficos,...

Plusieurs dizaines d'équipementiers de l'Europe encadrés par les associations et clusters ont pris part à AMT ; C'est le cas des équipementiers portugais encadrés par AFIA et des espagnols accompagnés par AVIA.

De même la Fédération Française des Industries des Equipements pour véhicules "FIEV", la Fédération Française des Industries Métallurgiques, le cluster Turinois "From Concept To Car" qui ont porté leur appui à AMT puisque leurs membres s'y sont rendus.

L'appui apporté par l'Unité Technique de l'Accord d'Agadir a permis aux équipementiers Tunisiens, Jordaniens et Egyptiens d'être de la partie.

Enfin, les membres de l'AMICA mais aussi les industriels de sous-traitance locaux qui ont consolidé l'offre Maroc.

Cependant, il y a eu lieu de signaler que plusieurs annulations ont eu lieu à cause de la baisse des dépenses décidée par les groupes internationaux suite à l'ampleur prise par la crise que connaît le secteur automobile.

Les prestataires :

Différentes sociétés de services opérant dans des domaines d'ingénierie, de consulting, de formation, ... ont également pris part à ces rencontres.

Les partenaires :

Ce succès n'aurait pu être obtenu sans le concours de nos partenaires :

- ★ Le Ministre du Commerce Extérieur qui a octroyé à l'AMICA une dotation spécifique à l'occasion dudit événement, en plus de son concours positif à la facilitation de la participation des pays de l'Accord d'Agadir.
- ★ Le Ministre de l'Industrie, du Commerce et des Nouvelles Technologies qui a pris la peine de prendre de son temps pour présenter à AMT la stratégie du Maroc pour le secteur Automobile lors d'une conférence plénière dédiée à ce sujet.
- ★ Le Programme d'Appui aux Associations Professionnelles « PAAP », qui a apporté son soutien financier pour promouvoir cet événement.
- ★ L'Unité Technique de l'Accord d'Agadir « UTA », qui a pris en charge la participation d'une vingtaine d'entreprises relevant des pays dudit accord.
- ★ Le sponsor officiel « MAROC LEASING », ainsi que les partenaires de l'événement : CNIA, SOFAC CREDIT & MARSAMAROC, qui ont soutenu financièrement cette manifestation.

Sans oublier le mérite qui revient au professionnalisme dont ont fait preuve nos partenaires prestataires :

- ★ MaM Consulting qui a fourni un grand effort pour promouvoir l'événement en Europe, et faire profiter à AMT de son réseau d'entreprises, d'organisations professionnelles et d'institutions publiques tout en les assurant quant à la qualité et la solvabilité de l'événement.
- ★ Amansoft qui a développé l'outil informatique pour faciliter les prises de RDV en ligne. Il s'agit d'une première au Maroc.
- ★ Et enfin, l'équipe de JMA Conseil qui a, non seulement, mobilisé les sponsors pour soutenir cet événement mais qui a conduit la campagne de communication avec beaucoup d'efficacité tout en restant disposé et réactif pour contribuer à la réussite de l'organisation de l'événement.

Et enfin, il faut souligner le rôle joué par le Comité d'Organisation qui a veillé sur le bon déroulement de l'événement travail fourni ainsi que le travail remarquable fourni par l'équipe permanente de l'AMICA qui a pris en charge , dans une période très courte, l'organisation de cet événement.

BILAN DE L'ÉVÉNEMENT

AMT a été inauguré par des tables rondes organisées la matinée du 13, autour des thèmes suivants :

- La présentation du projet Renault Tanger Med destiné à la production de 400 000 véhicules de modèles DACIA/Renault et Nissan, ainsi que la stratégie d'achat des composants automobiles suivie par la Direction du sourcing pour intégrer 60 à 80% des équipements .
- La première table ronde a porté sur la globalisation des achats à laquelle ont pris part les représentants des constructeurs : PSA, GM, Volkswagen, et les équipementiers : Tuyauto, Hutchinson...;
- La deuxième a été consacrée à la problématique des ressources humaines à laquelle il faudrait apporter les solutions idoines pour assurer un développement harmonieux de l'industrie automobile au Maroc.

Ont pris part à cette table ronde le Secrétaire Général du Ministère de l'Emploi et de la Formation Professionnelle, le Directeur Général de l'ANAPEC ainsi que les professionnels concernés par la formation et les ressources humaines.

- Ces tables rondes ont été clôturées par une présentation du Directeur Général de l'Agence Spéciale du Port Tanger Med « TMSA », sur le rôle que joue ce port dans l'amélioration de la compétitivité du site Maroc

Le 14 Novembre a été un moment fort avec l'intervention de M. le Ministre de l'Industrie, du Commerce et des Nouvelles Technologies, qui a présenté la politique adoptée par le Gouvernement afin d'assurer le développement de l'industrie automobile au Maroc, sur la base d'une offre compétitive en terme d'infrastructures d'accueil, d'incentives à l'investissement et de soutien à la formation.

Le même jour, un atelier sur l'Accord d'Agadir a été organisé par l'UTA auquel ont pris part les entreprises des différents pays signataires dudit accord. L'occasion a été saisie pour présenter l'étude réalisée sur le secteur automobile par le cabinet UCOTRA et de débattre de l'intérêt d'échange et de partenariat entre les entreprises au niveau de cette nouvelle zone de libre échange.

Par ailleurs, plus de **700 RDV** ont pu avoir lieu pendant les deux jours de rencontres de partenariat. Les équipementiers ont eu 64% des RDV, les prestataires 24% et 12% pour les donneurs d'ordre.

L'évaluation de ces rencontres a fait l'objet d'un questionnaire distribué aux participants au cours de la manifestation. 54 réponses sur 137 participants ont été collectées, leur dépouillement ressort des indices de satisfaction très positifs, avec un taux global de **85%** témoignant d'un franc succès d'AMT 2008, ainsi :

- 87% des entreprises interrogées sont satisfaites de l'organisation de l'événement AMT.
- 96% des entreprises interrogées sont satisfaites de l'accueil et l'animation lors d'AMT.
- 74% des entreprises interrogées sont satisfaites de leur participation à AMT.
- Les entreprises font l'unanimité sur l'intérêt de la rencontre d'affaires AMT.

En moyenne, chaque entreprise a eu une douzaine de contacts, dont plus de 40% pouvant déboucher sur des relations d'affaires concrètes.

Néanmoins, on ne peut négliger certains points évoqués, devant faire l'objet de mesures correctives lors de la prochaine édition, en l'occurrence :

- Assurer le respect du planning et des horaires des rendez vous.
- Avoir l'ensemble des informations relatives aux participants avant la validation de leur inscription.
- Disposer des lieux de la manifestation au moins un jour avant l'inauguration.
- Veiller sur la qualité et la fonctionnalité du matériel et mobilier d'exposition.
- Mettre à niveau la conception et le design du site web de la manifestation.
- Assurer une connexion Internet sur place.

Sur le plan financier, le budget provisoire Recettes/Dépenses dégage un résultat très satisfaisant.

CONCLUSION

« Automotive Meetings Tangier Med, AMT 2008 » a été une réussite sur tous les plans :

- Au niveau quantitatif, les objectifs initiaux étaient fixés à près d'une centaine de participants pour réaliser environ 500 RDV d'affaires. En fait, 137 entreprises ont pris part à cet événement, et ont effectué plus de 700 RDV, promettant des partenariats stratégiques susceptibles de déboucher sur des projets effectifs.
- Sur le plan qualitatif, les participants ont souligné leur satisfaction de l'organisation de l'événement et de la qualité des participants ; En témoignent les taux de satisfaction exprimés par les participants, ce qui n'empêche de signaler les lacunes à combler lors des prochaines éditions,

Ces constats militent en faveur de la reconduire d'un tel événement dans le plus proche délai, chose qui s'impose plus que jamais avec la désignation attendue des fournisseurs de Renault. Ces derniers auront besoin à leur tour de fournisseurs pour leur livrer des composants et intrants nécessaires à la fabrication des équipements pour lesquels ils étaient retenus par RTM.

A cela, s'ajoutent les attentes des constructeurs (BMW, PSA, GM, et Volkswagen) ayant participé à cet événement, qui sont très attentifs aux efforts fournis par le Maroc pour développer et diversifier son offre de composants automobiles. Ils sont conscients du fait que le Maroc se présente comme un nouveau site de production compétitif fort promoteur. Les opportunités d'investissements qui se profilent dans le cadre des différents projets portés par les équipementiers dans le cadre du projet Renault Tanger-Med le justifient.

Cette image que véhicule le Maroc, doit être entretenue et consolidée à terme conformément aux ambitions affichées par l'ensemble des acteurs du secteur; D'où la décision du comité d'organisation de programmer des rencontres de partenariat en marge du salon Tec'Auto en 2009, tout en prévoyant la reconduite de AMT en 2010.

➡ **ANNEXE I :**

- **PROGRAMME GENERAL**
- **PROGRAMME DES CONFERENCES**
- **PROGRAMME DE LA VISITE DE TANGER**
- **LISTE DES PARTICIPANTS**

PROGRAMME GENERAL DE AMT

	Mercredi 12/11/08	Judi 13/11/08	Vendredi 14/11/08	Samedi 15/11/08
Matinée				
8h00-9h00		Accueil et inscription des participants	Rendez-vous Préprogrammés	
9h00-13h		Conférences	Rendez-vous préprogrammés	Visites de Tanger :
13h-14h00	Arrivée des Donneurs d'Ordres	Déjeuner	Déjeuner	➤ Port Tanger Med
Après-Midi				➤ TFZ
14h00-19h	Transferts hôtels Accueil des participants	Rendez-vous Préprogrammés	Rendez-vous Préprogrammés	➤ Automotive City
20h00-23h00		Dîner de Gala avec les Donneurs d'ordres, les Fournisseurs et les « officiels »	Closing Ceremony	➤ Entreprises (sur demande)

 <p>AMT 2008 AUTOMOTIVE MEETINGS TANGIER - MED November 13-14 www.amt2008.com</p>	<p>PROGRAMME DE LA VISITE DE TANGER</p>
<p>LE 15 NOVEMBRE 2008</p>	
<p>7h 00</p>	<p>Départ Casablanca</p>
<p>10h 30</p>	<p>Arrivée à Tanger</p>
<p>11h 00 – 12h 30</p>	<p>Réception TFZ - Présentation de la TFZ - Visite d'entreprises.</p>
<p>13h 00 – 14h 00</p>	<p>Déjeuner</p>
<p>14h 30 – 15h 30</p>	<p>Visite du port Tanger-Med et zone Melloussa</p>
<p>16h 00</p>	<p>Retour Casablanca</p>

 AMT 2008 AUTOMOTIVE MEETINGS TANGIER - MED November 13-14 www.amt2008.com	PROGRAMME DES CONFERENCES AUTOMOTIVE MEETINGS TANGER 2008
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------


13 novembre 2008


Présentations RENAULT	<p>M. ARMALET, Directeur du projet RTM (RENAULT) Présentation du projet RTM</p> <p>M. LOFFI, Directeur des achats Maroc de RENAULT Présentation de la stratégie d'intégration locale</p>
<i>Table Ronde n°1</i>	<i>"Quels sont les effets et les opportunités de la globalisation"</i>
EVOLUTION DE L'INDUSTRIE AUTOMOBILE	<p>Participants : Mme ECHIHABI, DG de l'ANPME M. HÖLTGE, Directeur RSO de VOLKSWAGEN Italie M. FELIX, Directeur des achats de GENERAL MOTORS Espagne M. MOTTE, Direction des achats internationaux de PSA M. LAGHRARI, DG de TUYAUTO</p> <p>Modérateur : M. BELARBI, Président de l'AMICA</p>
<i>Table Ronde n° 2</i>	<i>"Le Maroc, source d'emplois qualifiés pour le secteur Automobile"</i>
RESSOURCES HUMAINES	<p>Participants : M. BENMOUSSA, SG Ministère de l'Emploi et de la Formation Professionnelle M. HAFID, DG de l'ANAPEC M. BACHIRI, DRH de RENAULT au Maroc Mme FURMAN, DG de POLYDESIGN M. BARKAOUI, Recteur à l'Université Hassan II de Casablanca</p> <p>Modérateur : M. BELAHRACH, DG de MANPOWER MAROC</p>
Présentation TMSA	<p>M. BENCHEQROUN, DG de TMSA "La logistique au Maroc, TMSA facteur de compétitivité du pays"</p>


14 novembre 2008

Rencontre avec le Ministre du Commerce, de l'Industrie et des Nouvelles Technologies
Présentation de l'étude sur le secteur Automobile dans les pays de l'Accord d'Agadir : Egypte, Jordanie, Tunisie et Maroc. Par l'Unité Technique de l'Accord d'Agadir

LISTE DES PARTICIPANTS

 November 13-15 www.amt2008.com	Constructeurs automobiles	Fonderie	Travail des métaux	Usinage et mécanique de précision	Traitement thermique et de surface	Plasturgie	Transformation caoutchouc	Textile et confection	Composants électriques et électroniques	Matériaux composites	Ingénierie et Bureaux d'études	Services	Composants et divers
	AC CONSULTING												X
ADMETIS CONSEIL												X	
AFIA												X	
AFRIQUE CABLES													X
AIR LIQUIDE MAROC													X
AKKA TECHNOLOGIES MAROC										X			
AL JUNDI TRADING COMPANY													X
AL HAYTHAM TRADING COMPANY													X
ALPSITEC												X	
ALUMINIUM DU MAROC			X										
AMC PLASTIC						X							
APA- S.A.													X
ANTOLIN								X					
ATLAS COPCO MAROC S.A								X					X
ATLAS PARTNERS								X					
AUGE SAT MAROC S.A.			X										
AUREOS MOROCCO ADVISERS SA												X	
AUTOMOTIVE LIGHTING						X			X				
AVIA												X	
BAVARIAN AUTO GROUP	X												
BECCHIS OSIRIDE				X									
BNSTP												X	
BODYCOTE - WE				X									
CALSONIC KANSEI SPAIN			X										X
CAPELEM						X			X			X	
CENTRAX			X										
Centre Technique de Plasturgie et de Caoutchouc						X						X	
CETIEV												X	
C.F.D.													X
CHLORIDE EGYPT													X
CIEA									X				
CIS Optim'AXES													X
CLS JORDAN/KADDB													X
COFICAB MAROC									X				
COFICAB TUNISIE									X				
COLUMBIA CHEMICAL													X
COMALCAR													X
COSMOS TECH						X							
CREOPP-TEC													X

 November 13-15 www.amt2008.com	Constructeurs automobiles	Fonderie	Travail des métaux	Usinage et mécanique de précision	Traitement thermique et de surface	Plasturgie	Transformation caoutchouc	Textile et confection	Composants électriques et électroniques	Matériaux composites	Ingénierie et Bureaux d'études	Services	Composants et divers
INTELI - INNOVATION CENTER												X	
International Supplementary Industries (ISI)												X	
JORDAN LIGHT VEHICLE MANUFACTURING	X												
LA MAILLERIE								X					
LEONI BOUZNIKA									X				
LEONI WIRING SYSTEM SITE AIN SEBAA									X				
LEONI WIRING SYSTEMS SPAIN, S.L.									X				
LN Moldes Lda						X							
MAEC AUTOMOTIVE												X	
M.C. GRAÇA LDA (MCG)												X	X
MAM CONSULTING												X	X
MANPOWER MAROC												X	
MANUFACTURING AVANCE													X
MAPSA													
MATRA AUTOMOBILE ENGINEERING MAROC											X	X	
MAXIPLAS-PLASTICOS DE ENGENHARIA, LDA						X							
METASYSTEM									X				
METHODE ELECTRONICS NORTH AFRICA (MENA)									X				
METROLOGIE PLUS				X									
MMO (MERIEN MAROC OUTILLAGE)			X										
MOBICA								X					
MOTEX								X					
NORMECA													
NUTAI												X	
OMR MOROCCO			X	X									X
OPTIMUM CONSEIL												X	
PARKER HANNIFIN SAS												X	
PERPICOLA- INDUSTRIA DE ETIQUETAS, LDA													X
PJF													
POLYDESIGN SYSTEMS						X		X					
PREVENT MAROC								X					
PROMAGHREB										X			
PSA - PEUGEOT CITROEN	X												
QLS - AUTOMOTIVE												X	
RENAULT TANGER MED	X												
RENAULT TANGER MED 2	X												
RESSORTS GAGNEBINS			X										X
SACRED MAROC							X						
SAINT-GOBAIN SEKURIT Espagne													X
SEGAPLAST MAROC						X							

 November 13-15 www.amt2008.com	Constructeurs automobiles	Fonderie	Travail des métaux	Usinage et mécanique de précision	Traitement thermique et de surface	Plasturgie	Transformation caoutchouc	Textile et confection	Composants électriques et électroniques	Matériaux composites	Ingénierie et Bureaux d'études	Services	Autres (pièces de rechange)
	SERIMA						X						
SERMO SAS						X							
SILA MAROC						X							X
SINFA									X				X
S.I.MOUN											X		X
SOCIETE GENERALE AUTOMOBILE INDUSTRY													X
SOCIETE MITEL						X							X
SODEVIC						X							
SOTUFCA									X				X
SPPP						X							X
STILL ARCHITECTURE													X
STRATYUM											X		
STS INDUSTRIE			X										
STVA												X	
SUMIKA POLYMER COMPOUNDS SA						X							X
TANGER SHOES								X	X				
TEC-INJECT						X							
TECMOULE			X										
TECNICARTON SL												X	
T.M MARSAN				X									X
TEMSA Egypt for Bus Manufacturing & Engineering													X
TESTWELL													X
TOHTEM R&D												X	
TOYO INK EUROPE PLASTIC COLORANT				X									X
TPE / IBEROMOLDES GROUP						X							
TRANSPORTS MAROCAINS												X	
TUNISIE PLASTIQUES SYSTEMES						X							
TUV CERTIFICATION MAROC													X
TUYAUTO SA			X										X
UCOTRA CONSULTING												X	
UNIVERS AUTOMOBILES MAROC			X	X									X
VALAUTOMOCION SL												X	
VALENITESAFETY			X										X
VOLKSWAGEN AG	X												
WAGON AUTOMOTIVE			X										X
Y & F ASSOCIES												X	
YAZAKI MOROCCO													X

➡ **ANNEXE II :**

- **PREMIERS FEEDBACKS DES PARTICIPANTS**
- **AMT EN CHIFFRES : EVALUATION DU QUESTIONNAIRES**

PREMIERS FEEDBACK DES PARTICIPANTS

The screenshot shows an email client window titled "AMT2008". The menu bar includes "Fichier", "Edition", "Affichage", "Outils", and "Message ?". The toolbar contains icons for "Répondre", "Répondre...", "Transférer", "Imprimer", "Supprimer", "Précédent", "Suivant", and "Adresses".

De : Projectos - AFIA
Date : lundi 17 novembre 2008 15:27
À : amica@amica.org.ma; sfatima@amica.org.ma
Cc : Teresa Dieguez - AFIA; Adão Ferreira - Afia
Objet : AMT2008

Dear Mr. Ouzif and dear Fatima

First of all, we would like to thank you very much for all your support and efficiency, and congratulate AMICA for this successful and well organized event. The Portuguese enterprises have generally transmitted us a positive opinion about their participation in the AMT 2008, and we hope that some possibilities of future business can be foreseen.

We also thank AMICA for the kind souvenir you left in our rooms!


Now, I would like to ask you to put at the consideration of your Association the 2 special cases of QLS and PERPICOLA:

- 1) QLS – Accordingly to my e-mail to Fatima, dated 11th November – the day before our departure – Mr. Luis Fernandes felt ill, and was unable to attend the Mission. Is it possible to cancel his inscription, or at least, consider a special inscription fee?
- 2) PERPICOLA – This enterprise did not have any meeting. Can they also have a special fee?

Looking forward to your answer, kindest regards,

Isabel Brandão
(Dep.º Projectos)

AFIA - Associação de Fabricantes para a Indústria Automóvel
Rua do Crasto, 190
PT 4150-241 PORTO
Tel: +351 226 172 668 / 204
Fax: +351 226 101 877
E-mail: projectos@afia-afia.pt
Web-site: www.afia-afia.pt

 **Antes de imprimir este email pense bem se tem mesmo de o fazer.**
Before printing this email, assess if it is really need

The Windows taskbar at the bottom shows the "démarrer" button, several open applications including "Le Sphinx Plus² - QUE...", "Projet Bilan AMT - Mic...", and "SOUHAIL (F:)", and the system tray with the date "FR" and time "15:23".

The screenshot shows an Outlook window titled "TR: Volkswagen-AMT 2008". The menu bar includes "Fichier", "Edition", "Affichage", "Outils", and "Message ?". The ribbon contains icons for "Répondre", "Répondre...", "Transférer", "Imprimer", "Supprimer", "Précédent", "Suivant", and "Adresses". The email header shows:

De : Ouzif Mohamed
Date : jeudi 4 décembre 2008 16:13
À : amica@amica.org.ma
Objet : TR: Volkswagen-AMT 2008

The body of the email contains the following text:

Dear Mr. Belarbi, dear Mr. Ouzif, dear Mr. Morlat

I would like to use this opportunity to thank you very much for the organisation of our participation at the AMT. I really appreciated to see you all again and thank you very much for the possibility to be part of the round table discussion. It was a good platform to make some marketing for the Volkswagen purchasing activities in Morocco. Because of the new Renault plant I am sure that the component industry will have a good chance for a development and therefore will also be more and more interesting for the Volkswagen Group.

We are looking forward for ongoing discussions with you and the supplying industry in Morocco.

Kind regards

Stefan Höltge
Purchasing Manager
Konzernbeschaffung VOLKSWAGEN AG
Regional Sourcing Office Central Europe
VOLKSWAGEN GROUP ITALIA S.P.A.
Viale G.R. Gumpert, 1
I-37137 Verona
Tel.: +39.045.8091.557
Mobil: +39.348.310.8237

The Windows taskbar at the bottom shows the "démarrer" button, several open applications including "Projet bilan AMT - Mic...", "SOUHAIL (F)", and "TR: Volkswagen-AMT ...", and the system tray with "FR" and "11:53".

AMT EN CHIFFRES

Total des RDV : 687

Le nombre des RDV du 13/11/2008 : 327

Le nombre des RDV du 14/11/2008 : 360

Le nombre des RDV par catégorie de participants

Equipementiers : 852 (62,01%)

Prestataires : 335 (24,38%)

Donneurs d'ordres : 160 (11,64%)

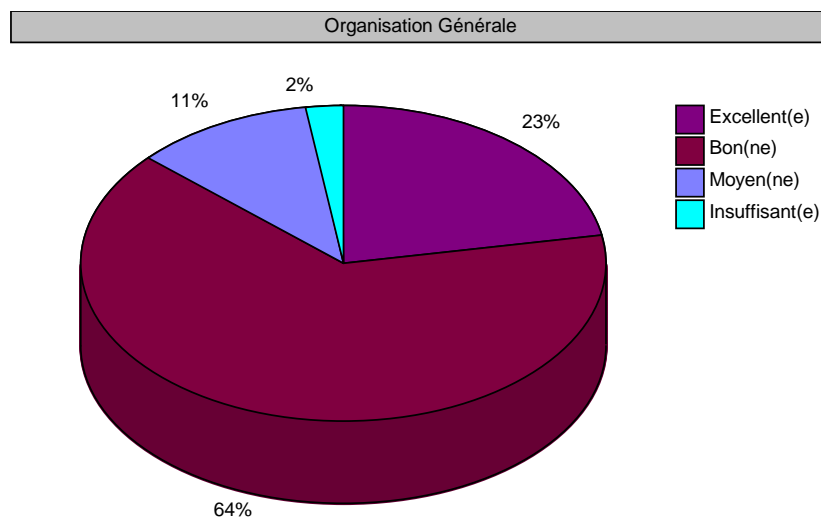
Le nombre des RDV par catégorie de participants

	Comme demandeurs	Comme demandés
Equipementiers	: 352 (51,24%)	500 (72,78%)
Prestataires	: 294 (42,79%)	139 (20,23%)
Donneurs d'ordres	: 21 (3,06%)	41 (5,97%)

EVALUATION DU QUESTIONNAIRE

ORGANISATION GÉNÉRALE

Organisation Générale	Nb. cit.	Fréq.
Excellent(e)	12	23%
Bon(ne)	34	64%
Moyen(ne)	6	11%
Insuffisant(e)	1	2%
TOTAL CIT.	53	100%



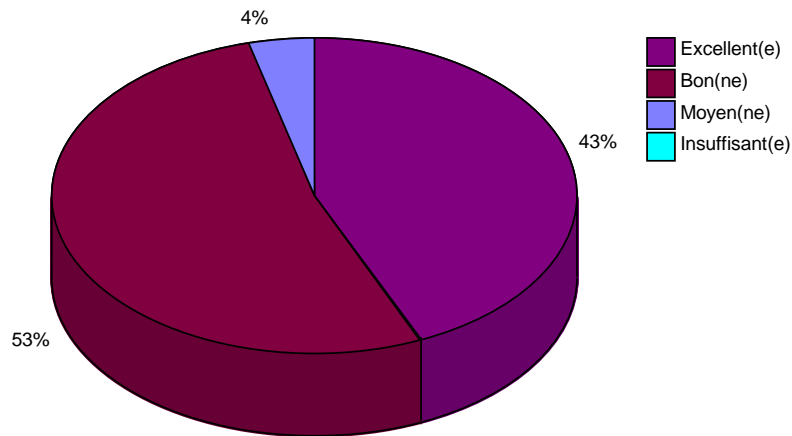
64% des entreprises interrogées estiment que l'organisation a été excellente.

87% des entreprises interrogées sont satisfaites de l'organisation de l'événement AMT.

ACCUEIL – ANIMATION

Accueil-Animation	Nb. cit.	Fréq.
Excellent(e)	23	43%
Bon(ne)	28	53%
Moyen(ne)	2	4%
TOTAL CIT.	53	100%

Accueil-Animation

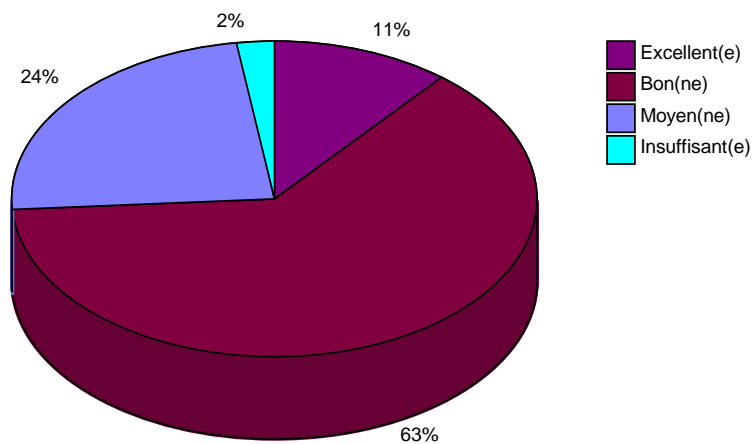


43% des entreprises interrogées estiment que l'accueil et l'animation étaient excellents.
 96% des entreprises interrogées sont satisfaites de l'accueil et l'animation lors d'AMT.

VOTRE PARTICIPATION

Votre participation	Nb. cit.	Fréq.
Excellent(e)	6	11%
Bon(ne)	34	63%
Moyen(ne)	13	24%
Insuffisant(e)	1	2%
TOTAL CIT.	54	100%

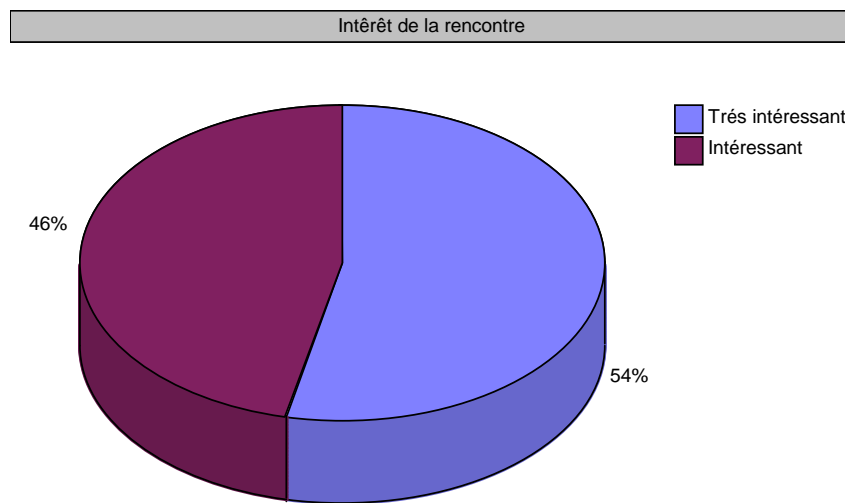
Votre participation



11% des entreprises interrogées qualifient d'excellente leur participation à AMT.
 74% des entreprises interrogées sont satisfaites de leur participation à AMT.

INTÉRÊT DE LA RENCONTRE

Intérêt de la rencontre	Nb. cit.	Fréq.
Trés intéressant	29	54%
Intéressant	25	46%
TOTAL CIT.	54	100%



Les entreprises interrogées font l'unanimité sur l'intérêt de la rencontre d'affaires AMT.

En Moyenne :11 contacts obtenus par entreprise, dont 42% sont fructueux.

ATTENTES & SUGGESTIONS

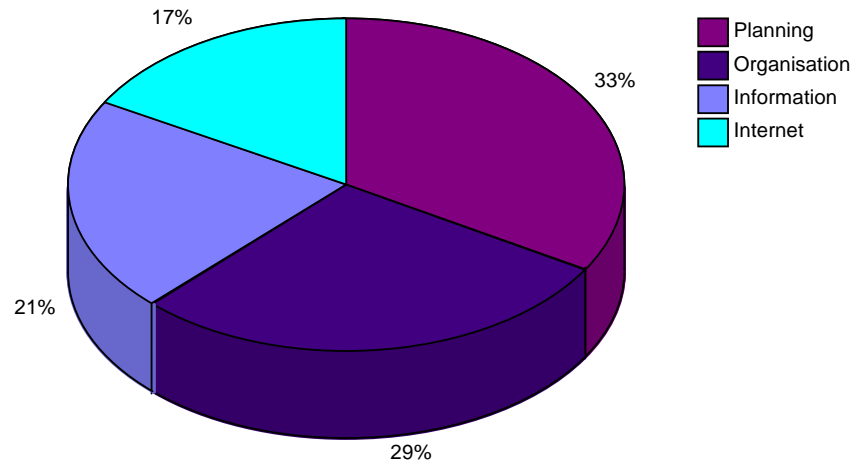
En vue de simplifier le traitement, il a été procédé par une codification des réponses, comme suit :

Code	Désignation
Organisation	<p>AMT doit être un événement régulier.</p> <p>Améliorer le signalétique au niveau des stands.</p> <p>Améliorer la qualité du catalogue officiel (manque des besoins spécifiques des participants).</p> <p>Améliorer la qualité de la traduction.</p> <p>La salle des conférences était insuffisante.</p>
Information	<p>Informier à l'avance à propos des désistements et changements de RDV.</p> <p>Disposer de plus d'informations sur les personnes présentes (Photo récente)</p> <p>Communiquer auprès des fédérations des métiers annexes à l'automobile.</p>
Planning	<p>Veiller sur le respect des RDV.</p> <p>Veiller sur le respect des horaires.</p>
Internet	<p>Simplifier le système de prise de rendez-vous en ligne.</p> <p>Améliorer la qualité du site web AMT.</p> <p>Avoir une connexion Internet Wifi sur place.</p>

RESULTATS

Valeurs	Nb. cit.
Planning	33%
Organisation	29%
Information	21%
Internet	17%
TOTAL	100%

Attentes & suggestions



33% des interviewés ayant formulé des attentes (qui sont de 24), se plaignent du non respect des horaires et des RDV de la part de certains participants.

70% des entreprises ayant émis des remarques relatives à l'organisation, ont exprimé leur souhait de la reconduite de AMT.

ANNEXE III :

- **RAPPORT MAM CONSULTING**
- **RAPPORT JMA CONSEIL**

RAPPORT FINAL D'ACTIVITES

MaM Consulting

Automotive Meeting Tangier 2008.

1) Méthodologie Promotionnelle:

Conformément aux souhaits de l'AMICA, un mailing promotionnel a été envoyé à 9185 cibles européennes potentielles par courriel (1^{er} envoi semaine 38, 2nd envoi semaine 40 sur la base fichier OE/ **MaM Consulting**) ainsi qu'un mailing ciblé sur les Institutions et Associations professionnelles (regroupant 8 pays soit 294 administrations environ).

2) Contacts directs effectués par relance téléphonique auprès des Grands Comptes ou Associations:

France :

- . FIEV : B. Descamps – M. Laire
- . Commission Maroc FIEV - M. Garrault
- . FFC : M. Reguis
- . CCI de Lorraine : M. Delpierre
- . Cluster Auto Essor M. Carel
- . CCI de Lyon – M. Masurel
- . CCI de Reims – M. Cravoisier
- . Pôle Excellence Automobile Champagne Ardennes – Mrs. Lach'Heb
- . Mulhouse «Pôle de compétitivité véhicule du futur » M. Tramaille
- . PSA – M. Beauvallet – M. Jiménez – M. Motte
- . UBI France – M. Galli - Mme Mesnard
- . MECAFILTER - M. Théron Didier
- . Creopp ' Tec – M. Errigo

Espagne :

- . Sernauto M. Antolin – M. Saceda
- . Icx – M. Perez- M. Marquez
- . CIC de Bilbao – M. Sanchez
- . CIC de Aragon – Mrs. Olga Delpais
- . CIC de Barcelona – M. Sanz
- . COPCA – M. Pins – M. El Baracin
- . Seat – Mrs. Boixder
- . BMW M. Bogoll – M. Saez Cruz

UK:

- . SMMT: M. Croxson – M. Hambrock
- . BTI – M. Thorning

Belgium:

- . OBG - Office Belge de l'Exportation
- . Clepa – M. Frank
- . Agoria – M. Bert Mons
- . Figiefa – Mrs. Sylvia Gogtzen - M. Gnut Sognonsen

Portugal:

- . AFIA – Mrs. Teresa Dieguez

Tunisie:

- . UTICA – FNM – M. Boujdaï
- . ACAT Cepex – Centrax - M. Achour
- . MISFAT –UFI
- . GIF FILTER – M.Heykel Djerbi
- . SIA – M. Hentati Zied
- . CCI de Tunis – M. Boujdai Béchir

Turquie:

- . TAYSAD – Mrs. Gülsen
- . OSD – M. Selzer

Italie:

- . Centro Estero di Piemontesi – Mrs. Negro
- . From Concept to Car - M. Blanc
- . Chamber of Commerce of Torino - Mrs. Marietti
- . Anfia – M. Bernardis – M. Giorda
- . AICA/AIRP – M. Servadei
- . Consorcio di Monza – M. Fiombo
- . VW Sud Europe/ Verona – M. Mazerolles – M. Hoeltge
- . FIAT – M. Di Massa – M. Buranello - Nallio
- . IVECO – M. Cavalini – M. Vianelli

3) Appels téléphoniques de relances individuelles:

De nombreux appels ont été passés aux entreprises données par l'AMICA ainsi qu'aux entreprises susceptibles d'être intéressées par AMT à partir des bases de fichiers MaM Consulting.

<u>PAYS</u>	<u>INDIVIDUEL</u>
ALLEMAGNE	37
BELGIQUE	5
ESPAGNE	63
FRANCE	316
ITALIE	59
TUNISIE	18
TOTAL des appels	498

4) Tableau récapitulatif des résultats finaux obtenus par MaM Consulting :

<u>Entreprises Participantes</u>			
<u>PAYS</u>	<u>NOM</u>	<u>ENTREPRISE</u>	<u>COMMENTAIRES</u>
<i>France</i>			
	Mr Ratinaud Laurent Mr Jonglez de Ligne Philippe	<u>STVA</u>	2 participants Conférences et meeting B to B
	Mme Bouliong Magalie	<u>FAAR INDUSTRIE</u>	1 participant Conférences et Meeting B to B
	Mr Poulain Philippe Mr Dallet Guy	<u>WAGON PLC</u>	2 participants Conférences et meeting B to B
	Mme Dubois Elodie	<u>TESTWELL</u>	1 participant Conférences et Meeting B to B
	Mr Carrasco Angel	<u>GEKATEX</u>	2 participants Conférences et Meeting + 1 participant Tanger
<i>Espagne</i>			
	Mr Laffond Jean François	<u>HUTCHINSON</u>	3 participants Conférences et Meeting B to B + 1 Stand de 6m2
	Mr Bogoll Wolfgang	<u>BMW</u>	1 participant Conférences et Meeting B to B
	Mr Martinez Covelo Mr Martinez Verges Mr Fransisco Tzquierdo Martinez.	<u>TM MARSAN</u>	3 participants Conférences et meeting B to B + 1 stand de 6 m2
	Mr Cremades Alberto Mr Knaus Erwin Mr Cremades Enrique Mr Cremades Marcel	<u>MAEC AUTOMOTIVE</u>	4 participants Conférences et meeting B to B 2 participants Tanger
	Mr Paton Paul Mr Grant Cameron	<u>CALSONIC KANSEI SPAIN</u>	2 participants Conférences et Meeting B to B
<i>Italie</i>			
	Mr Palamenghi Roberto	<u>BECCHIS OSIRIDE SRL</u>	1 participant aux Conférences et Meeting B to B
	Mr Tranquillini Riccardo	<u>META SYSTEM SPA</u>	2 participants aux Conférences et Meeting B to B
<i>Maroc</i>			
	Mr Qerchi Adil	<u>TOHTEM R & D</u>	1 participant aux Conférences et Meeting B to B

	Mr Delmas Pascal Mr Tizliouine Abdeslam	<u>MERIEN MAROC</u> <u>OUTILLAGE</u>	2 participants aux Conférences et Meeting B to B
Tunisie			
	Mr Heykel Djerbi	<u>GIF FILTER</u>	1 participant aux Conférences et Meeting B to B
	Mr Hentati Zied	<u>SIA</u>	1 participant aux Conférences et Meeting B to B
TOTAL	18 Entreprises		<u>Soit 31 Personnes</u>
ANNULATIONS			
France			
	Mr Andre Sébastien Mr Klingberg Christophe	<u>PREMINES</u> <u>INDUSTRIES</u>	Annulation due à la situation économique actuelle. Réduction des budgets.
Allemagne			
	Mr Sven Leither Mr Nour Edinne Bouhouch Mr Falk Thomas	<u>HP PELZER</u> <u>GROUP</u>	Annulation lié à la nomenclature économique actuelle.
Italie			
	Mr Marzullo Giuseppe	<u>SIX TAU SPA</u>	Annulation cas de force majeure.

5) Bilan Mission AMT08:

➤ **Motifs de non venue des entreprises malgré un intérêt marqué:**

- La conjoncture actuelle a beaucoup freinée les voyages, missions à l'étranger.
- Les documents ont été envoyés trop tardivement. Nombreuses entreprises avaient d'autres engagements pris au préalable. (Salons, Meeting internes...).
- Les budgets étaient déjà clos pour 2008.
- Certaines entreprises travaillaient déjà avec le Maroc ou étaient préalablement venues.
- Plusieurs participants potentiels souhaitaient connaître la liste des fournisseurs retenus par Renault Tanger avant de décider d'une éventuelle participation.
- D'autres étaient encore en pleine négociation avec Renault.
- Nombreux événements Automobiles étaient proches de ces dates, ou voir en même temps : Automechanika Argentine, Salon Auto Jiddah, France Expo à Casablanca, JSAE au Japon.

➤ **Points à améliorer :**

- **Accueil :** Optimiser l'organisation au niveau des entrées (plus d'Hôtesse d'Accueil) et la signalisation en générale.
- **Matériel :** Manque de cartables, manque de badges + problème au niveau de la lisibilité des entreprises, pas de CD Minutes de Conférences.

- **Exposition :** Problème de qualité (stands sales + structures anciennes). Il manquait la signalisation (Bandeau AMT) devant l'Hôtel.
- **Site Internet :** Meilleure ergonomie du Site pour les inscriptions en ligne plus faciles et plus fiables (mailings de confirmation automatique des inscriptions et des Rendez-vous). Beaucoup trop de fiches d'Entreprises n'étaient pas assez informées.
- **Conférences :** Essayer de faire une réunion de coordination au minimum 1 heure avant le commencement de celle-ci. (expliquer le déroulement, contrôler les moyens techniques avec eux : Micro Présentation Powerpoint sur ordinateur, détailler le timing de la matinée...).

6) Recommandations :

Compte tenu du succès du concept AMT (2 Jours à savoir ½ Conférences + 1 ½ B2B Meetings) et les besoins des entreprises internationales comme nationales de rencontres très rapides avec de nouveaux partenaires, il est fortement souhaitable de reconduire cet événement de façon annuelle au Maroc.

Pour 2009, la tenue de Tec' Auto 09 en juin permettra de réaliser en marge du salon un « *petit AMT* » favorisant également les contacts B2B. Concernant la promotion en Europe notamment, il est tout à fait primordial de lancer les opérations au minimum **6 mois** avant les rencontres. Pour mémoire, en 2008, plusieurs dizaines d'entreprises européennes n'ont pu se rendre à AMT par manque de délais nécessaires pour leur organisation de venue, ou par manque de budget en dernière minute.

Il est également souhaitable de contacter les Constructeurs Automobiles et les Grands Equipementiers (Tier 1) très tôt en vue d'obtenir leurs besoins en produits au Maroc mais également pour utiliser leurs noms afin de faire participer plus d'équipementiers de 2^{ème} et 3^{ème} rangs (effets locomotive dans la promotion).

Dans le cadre de la promotion événementielle d'AMT « *en Europe* », il est fortement recommandé de promouvoir le secteur automobile marocain au travers de conférences de présentation en France, Italie, Espagne, Portugal, Allemagne, Belgique.

Ce « *Automotive Promotional Tour* » en coopération avec les Ministères marocains concernés permettrait d'accroître l'image du Maroc comme pays ayant un tissu industriel automobile nouveau et dynamique répondant aux besoins des Constructeurs Automobiles mais aussi aux équipementiers de rang 1 et 2 et la sous-traitance en générale.

Pendant ces conférences promotionnelles en Europe, la Presse spécialisée automobile avec la presse économique locale seraient invitées.

Concernant la promotion « *Hors Europe* », je proposerais, sans faire de conférences promotionnelles locales, d'envoyer au niveau des Commerces extérieurs, Associations Automobiles des courriers d'invitation « *Découverte du marché automobile marocain* ». Ces invitations seraient un moyen de nouer des relations rapides avec certains pays ciblés et de voir dans quelle mesure il y a des possibilités de coopération ou d'investissement avec leurs fabricants de pièces ou leurs constructeurs.

Je recommanderais les pays suivants :

Japon- Corée du Sud-Inde- Malaisie
Turquie – Roumanie – Bulgarie – République Tchèque
Slovénie – Pologne – (pas Russie et Chine)
Usa – Mexique – Canada
Brésil – Argentine
Afrique du Sud.

Ces opérations promotionnelles viendraient en compléments des participations traditionnelles aux salons en Europe.

Ce programme pourrait débuter en 2009 en fonction des pays cibles retenus en Europe et à l'international.

Une recommandation plus précise peut-être réalisée par **MaM Consulting** à votre demande.

Compte rendu des missions accomplies par JMA Conseil

AMT 2008

JMA Conseil a géré trois volets de l'évènement AMT 2008 :

- **Communication**
- **Relations publiques**
- **Recrutement des sponsors**

I/ Communication :

La communication autour de l'AMT 2008 s'est faite à travers une campagne : presse écrite, radio et affichages.

A/ Presse écrite : annonce informative, visible et insérée dans des supports généralistes et spécialisés (plus de 15 annonces).

Les supports concernés :

- ✓ L'Economiste
- ✓ Le Matin
- ✓ Al Massae
- ✓ Le soir
- ✓ Aujourd'hui le Maroc
- ✓ La Vie Economique
- ✓ Al Ayam
- ✓ Finances News
- ✓ Autonews
- ✓ Auto Magazine

B/ La Radio : 35 messages institutionnels de 25 secondes sur les radios les plus écoutées, (Atlantic, Aswat et Médi1)

II/ Relations publiques :

La conférence de presse a vu la participation de 25 journalistes, en plus de la télévision et des radios. Pas moins de 20 articles ont fait écho de l'évènement AMT 2008.

Les deux chaînes de télévision nationales ont également couvert la manifestation, (voir revue de presse écrite + l'enregistrement de la télévision) en plus de l'émission « **Auto Info** ».

III/ Recrutement des sponsors :

Les partenaires qui ont accompagné AMT 2008 étaient des sponsors de marque (Maroc Leasing, Sofac Crédit, CNIA et Marsa Maroc) et ont participé avec un montant de **615.000,00 DH**.

D'autres recettes ont été collectées par la vente d'espaces publicitaires sur le Catalogue officiel.

Le montant global réuni est de 750.100,00 DH, correspondant aux objectifs fixés par l'AMICA.

➤ **Budget :**

Le budget arrêté par le PAAP et dédié à la communication a été respecté au dirhams près.

Le budget supplémentaire relatif à la campagne (presse écrite, radio et affichage avec patronage) a été facturé à l'AMICA pour un montant global de : **138.915,00 DH (H.T)**