

# RAPPORT D'ÉVALUATION



22-23 Novembre à Tanger  
[www.btob.ma/amt2012](http://www.btob.ma/amt2012)

Organisé par :



الجمعية المغربية  
لصناعة و تجارة السيارات  
Association Marocaine  
pour l'Industrie et le Commerce de l'Automobile

# **SOMMAIRE**

**L'ÉDITION 2012 EN CHIFFRES**

**RÉSULTATS DU QUESTIONNAIRE D'ÉVALUATION**

**EVALUATION INTERNE**

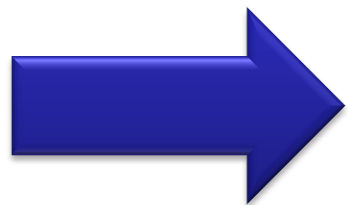
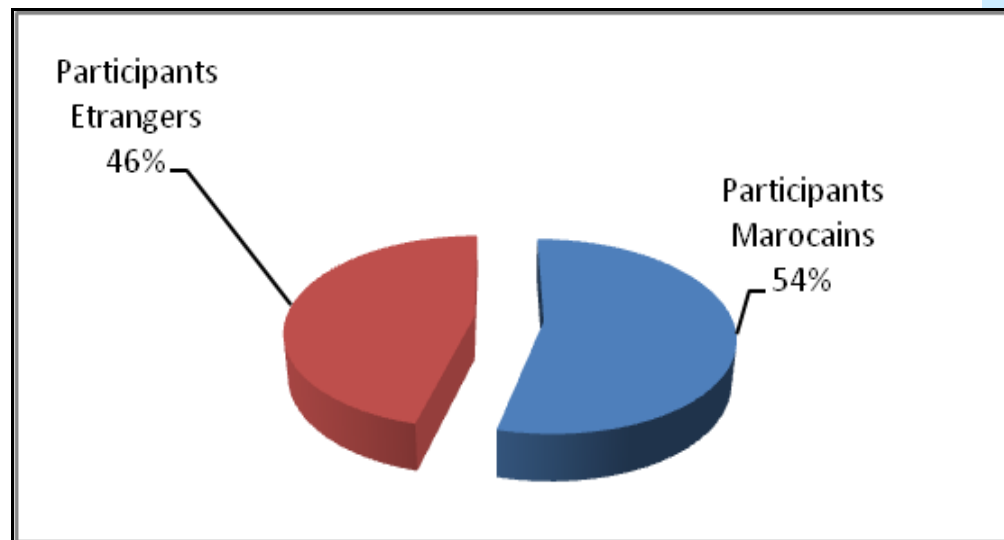
# AMT, UN SUCCÈS CONTINUË

Sous le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi, Que Dieu l'assiste, la deuxième édition de l'événement « Automotive Meetings Tangier-Med, AMT 2012 », a eu lieu les 22 & 23 Novembre.

Après la réussite des précédentes, AMT 2012, a connu un grand succès dont témoignent les résultats chiffrés que nous vous faisons part ci-après.

## NOMBRE DE PARTICIPANTS

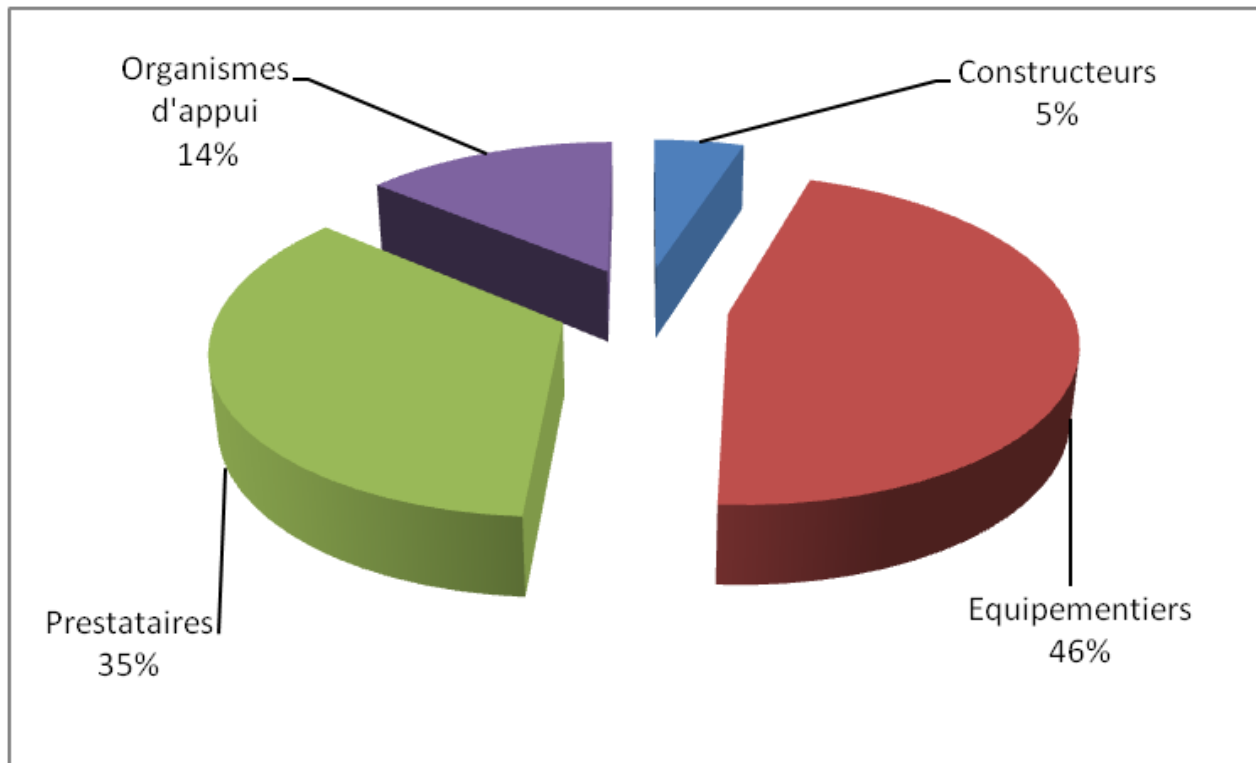
Nombre de participants	151
Marocains	87
Etrangers	64



**1092** Rendez-vous ont été réalisés

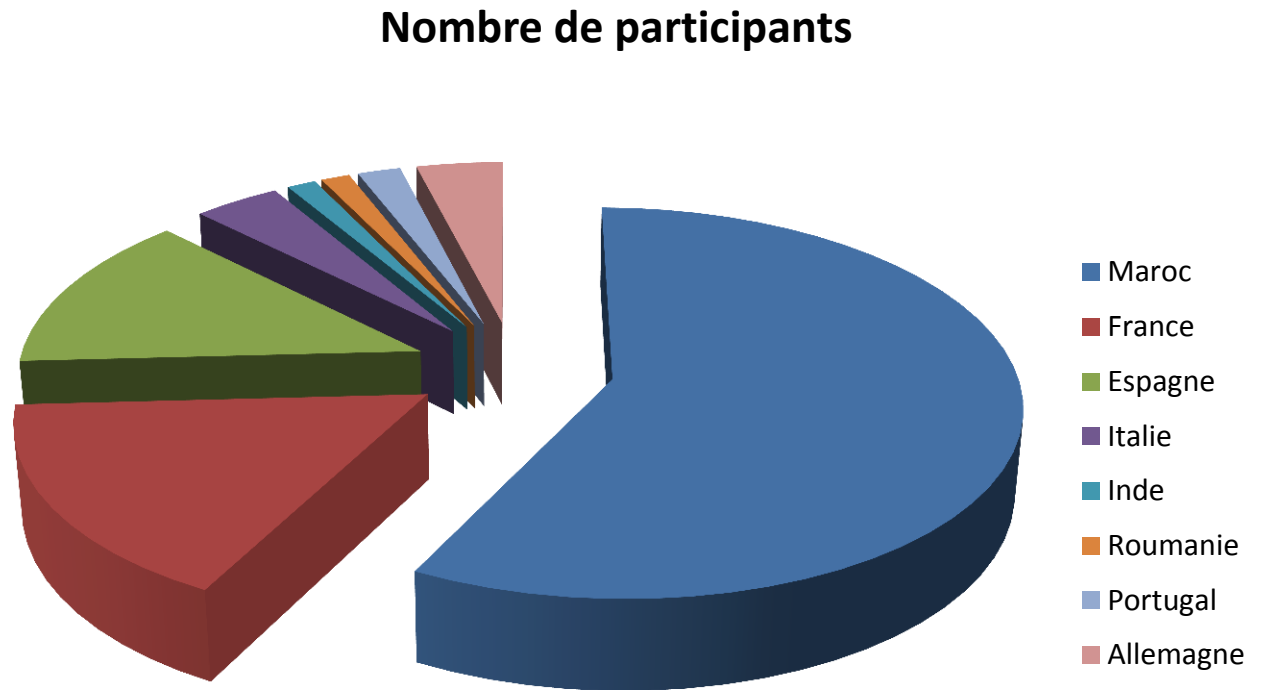
# RÉPARTITION PAR ACTIVITÉ

<b>Constructeurs</b>	<b>1</b>	<b>5%</b>
<b>Equipementiers</b>	<b>72</b>	<b>46%</b>
<b>Prestataires</b>	<b>60</b>	<b>35%</b>
<b>Organismes d'appui</b>	<b>18</b>	<b>14%</b>
<b>Total</b>	<b>144</b>	

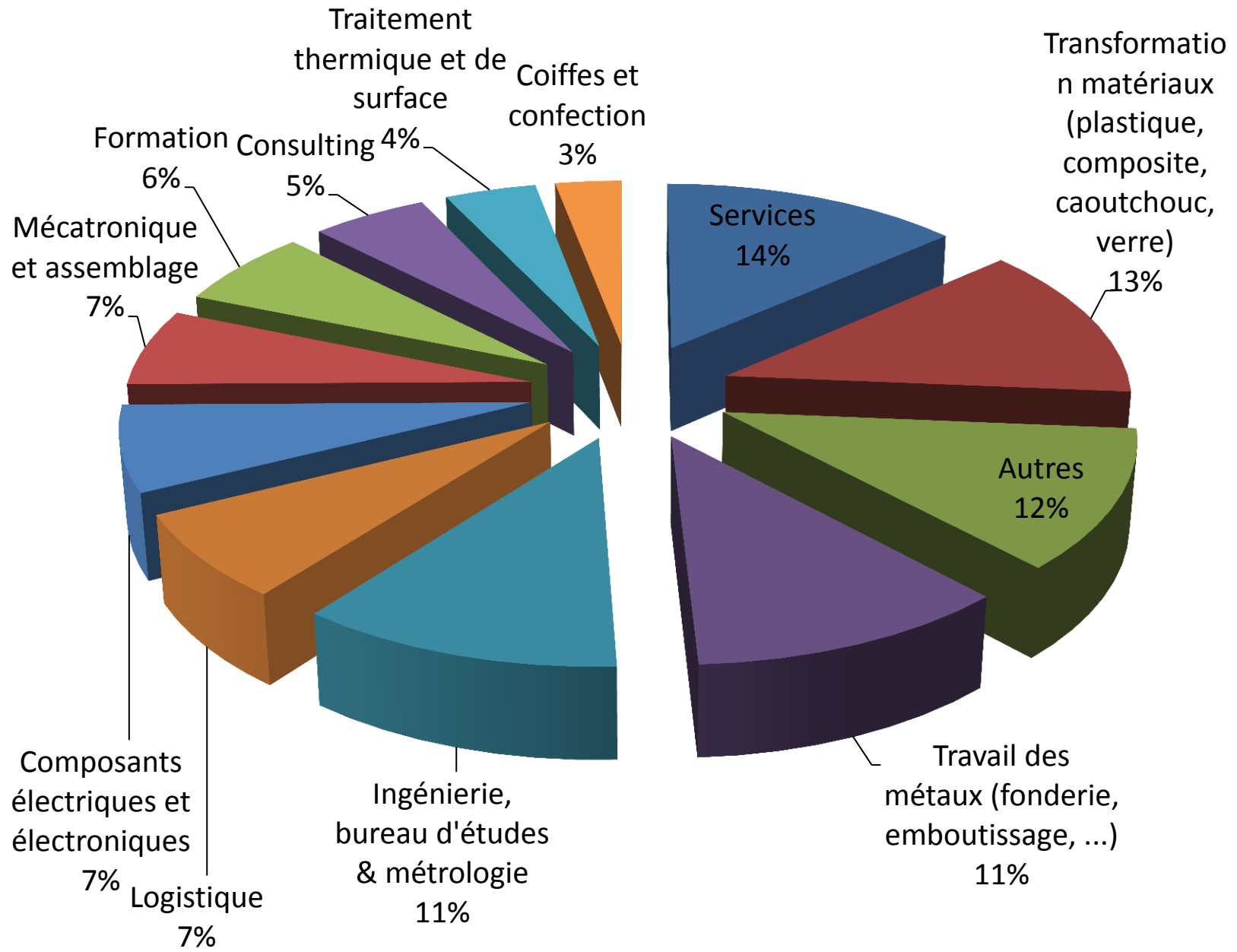


# RÉPARTITION PAR PAYS

Pays	Nombre de participants
Maroc	87
France	25
Espagne	20
Italie	6
Inde	2
Roumanie	2
Portugal	3
Allemagne	6
<b>Total</b>	<b>151</b>



# RÉPARTITION PAR MÉTIER





## RESULTATS DU QUESTIONNAIRE D'EVALUATION (modèle annexé)

### Taux de retour

22 Réponses/ 116 entreprises participantes = **19%**

► **Echantillon non représentatif**

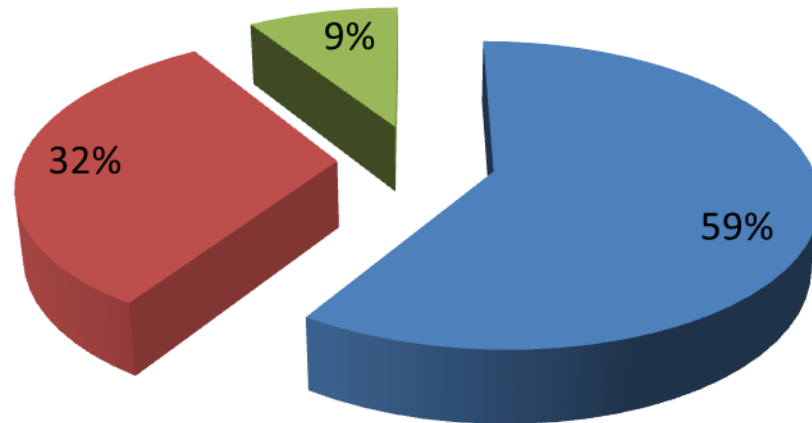


# OPPORTUNITÉ

Opportunité	Nb cit	Fréq.
Très Opportune	13	59,09%
Moyennement Opportune	7	31,82%
Non Opportune	2	9,09%

## Opportunité

■ Très Opportune ■ Moyennement Opportune ■ Non Opportune



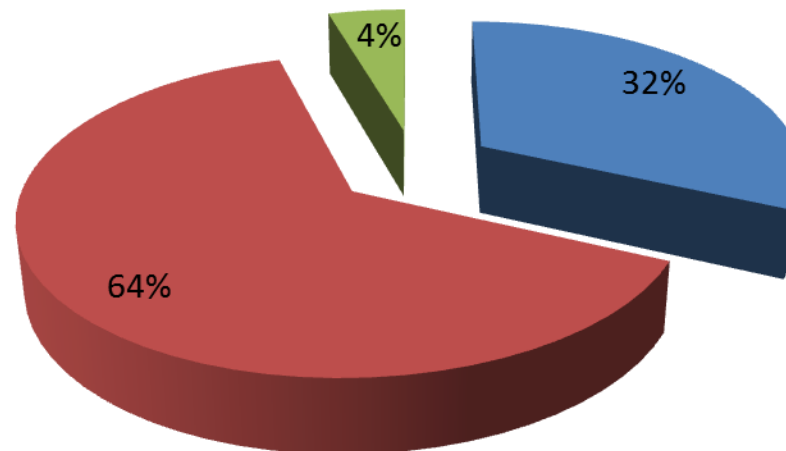
90 % des entreprises interrogées jugent l'organisation de AMT 2012 opportune, dont 59 % la qualifient de très opportune.

# QUALITÉ DES RDV

Qualité des RDV	Nb cit	Fréq.
Très Intéressants	7	31,82%
Moyennement Intéressants	14	63,64%
Sans Intérêt	1	4,55%

## Qualité des RDV

■ Très Intéressants   ■ Moyennement Intéressants   ■ Sans Intérêt



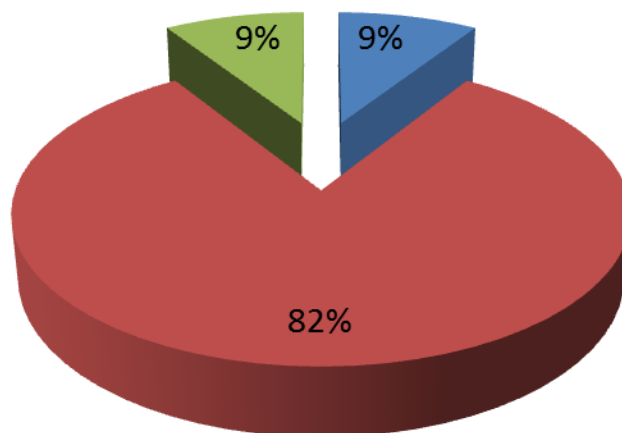
95 % des entreprises interrogées jugent leurs RDV lors de AMT 2012 ont été intéressants, dont 32% les qualifient de très intéressants.

# PERFORMANCE DES RENCONTRES

Résultats de Participation	Fréq.	Nb cit
Excellents	9,09%	2
Satisfaisants	81,82%	18
Décevants	9,09%	2

## Résultats de Participation

■ Excellents ■ Satisfaisants ■ Décevants

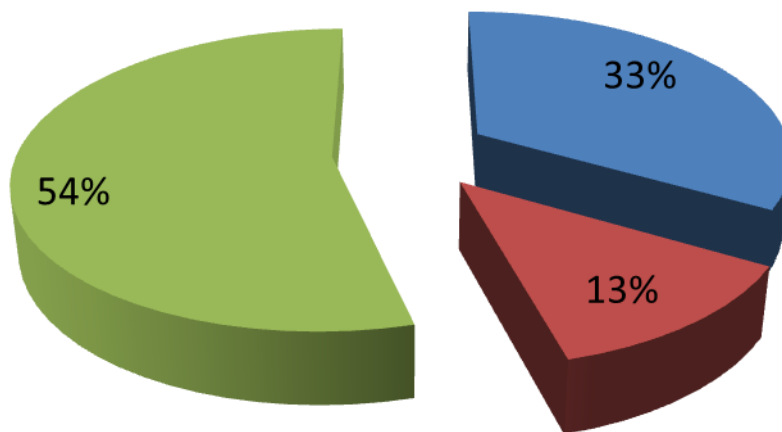


91% des entreprises interrogées sont satisfaites des résultats de leurs participation à AMT 2012.

## TYPES DE PARTENARIAT

### Type de partenariat

■ Technique   ■ Association/Participation   ■ Commerciale



## PROCHAINE ÉDITION

Prochaine édition	Fréq.	Nb cit
Oui	90,91%	20
Non	9,09%	2

91% des entreprises ayant répondu à cette question, affirment vouloir participer à la prochaine édition de « AMT ».



## RENDEZ VOUS B TO B

### Nombre de rendez-vous

Plus de 1092 RDV ont pu avoir lieu au cours de l'événement, soit une moyenne 7 rdv par entreprise



**AUTOMOTIVE**

**MEETINGS**

**TANGIER - MED**