

AMT 2014

AUTOMOTIVE  
MEETINGS  
TANGIER - MED

# Rapport d'évaluation



Organisé par





## AMT 2014, UNE 4<sup>ÈME</sup> ÉDITION ET UN SUCCÈS CONTINU

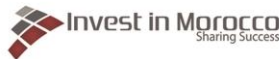
- **Sous le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi, Que Dieu l'assiste**, la deuxième édition de l'événement « Automotive Meetings Tangier-Med, **AMT 2014** », a eu lieu **du 29 au 31 Octobre à Tanger**
- Après la réussite des précédentes, AMT 2014, a connu un grand succès dont témoignent les résultats chiffrés que nous vous faisons part ci-après.



# Ils nous ont fait confiance :



## Partenaires Institutionnels



## Constructeurs

TATA MOTORS



PSA PEUGEOT CITROËN

## Sponsors



التجاري وفا بنك  
Attijariwafa bank



المغربية للإيجار  
MAROC LEASING  
Partenaire de votre croissance



السند  
L'ASSURANCE QUI VOUS LIBÈRE

## Partenaires Média



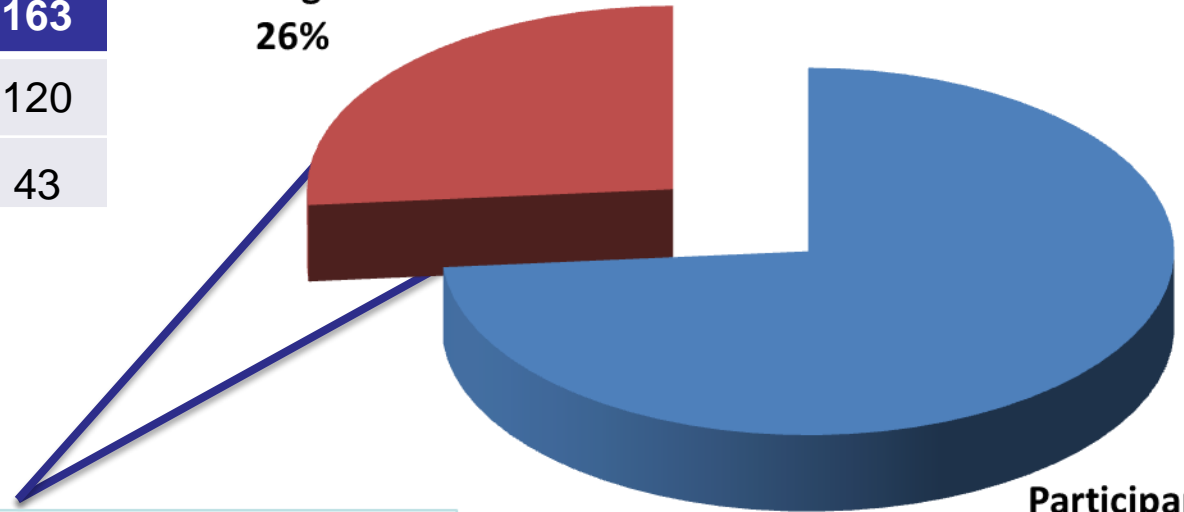
AMT 2014  
AUTOMOTIVE  
MEETINGS  
TANGIER - MED

# Nombre de participants

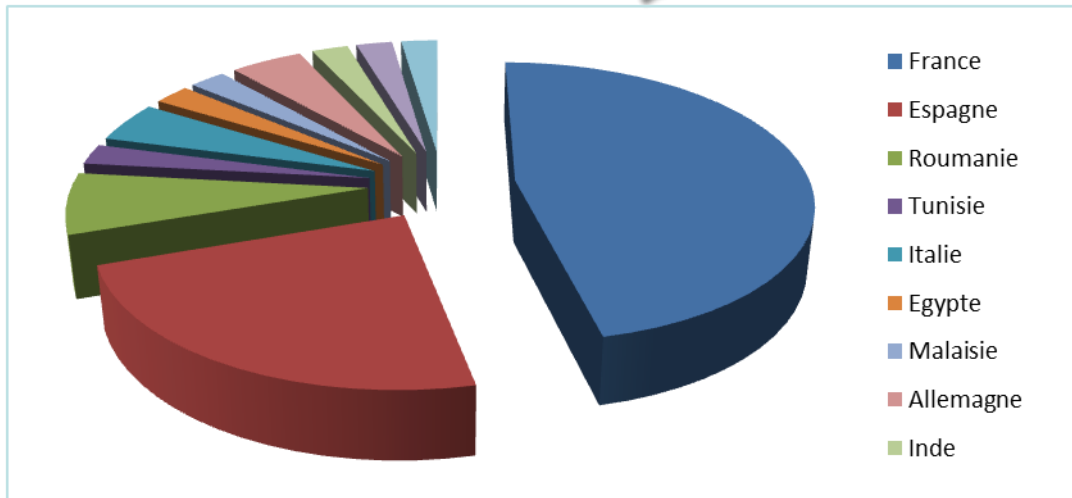


<b>Nombre de participants</b>	<b>163</b>
Marocains	120
Etrangers	43

**Participants Etrangers**  
**26%**



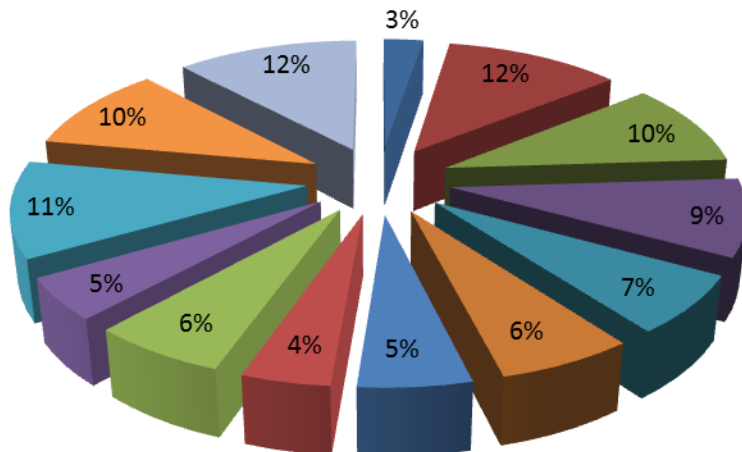
**Participants Marocains**  
**74%**



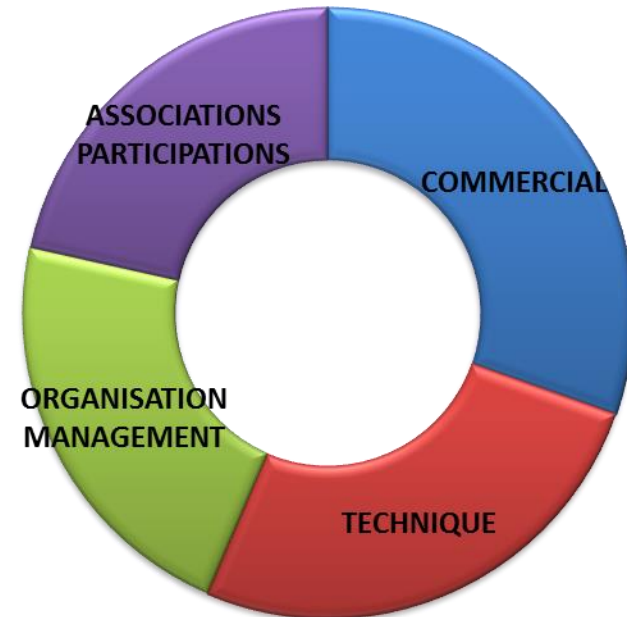
# AMT 2014, UNE 4<sup>ÈME</sup> ÉDITION ET UN SUCCÈS CONTINU

## Répartition par métier

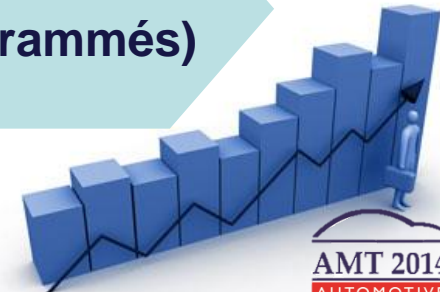
- Construction Automobile
- Transformation matériaux (plastique, composite, caoutchouc, verre)
- Travail des métaux (fonderie, emboutissage, ...)
- Ingénierie, bureau d'études & métrologie
- Composants électriques et électroniques
- Mécatronique et assemblage
- Traitement thermique et de surface
- Coiffes et confection
- Consulting
- Formation
- Services
- Logistique
- Autres



## Type de partenariat recherché



**1096** RDV organisés  
(dont 650 pré-programmés)





## AMT 2014, UNE 4<sup>ÈME</sup> ÉDITION ET UN SUCCÈS CONTINU

- Résultat du questionnaire de satisfaction



Taux de retour :

27 réponses /163 = **17%**

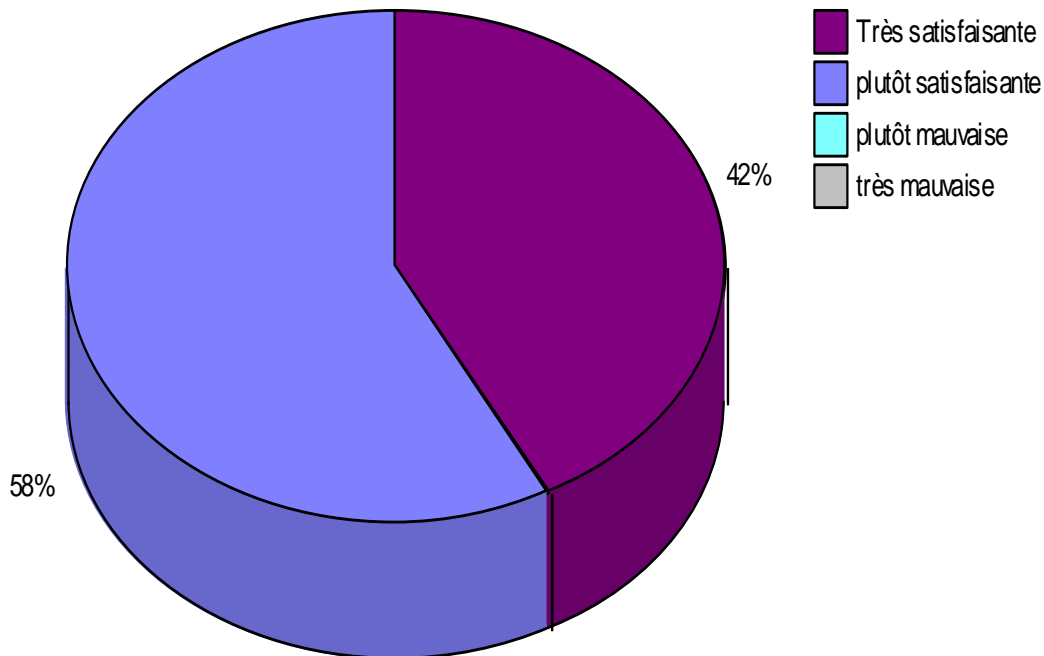




# AMT 2014, UNE 4<sup>ÈME</sup> ÉDITION ET UN SUCCÈS CONTINU

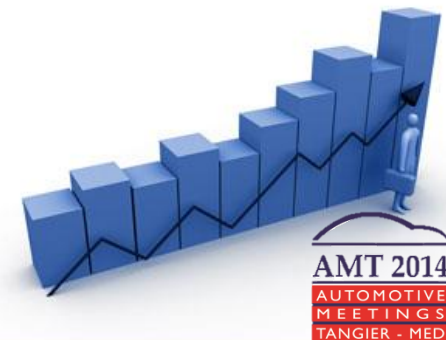
## Organisation générale

Organisation générale



Organisation générale	Nb. cit.	Fréq.
Très satisfaisante	11	41%
plutôt satisfaisante	15	56%
plutôt mauvaise	0	0%
très mauvaise	0	0%
<b>TOTAL OBS.</b>	<b>27</b>	

**100%** des participants sont satisfaits de l'organisation générale de l'AMT

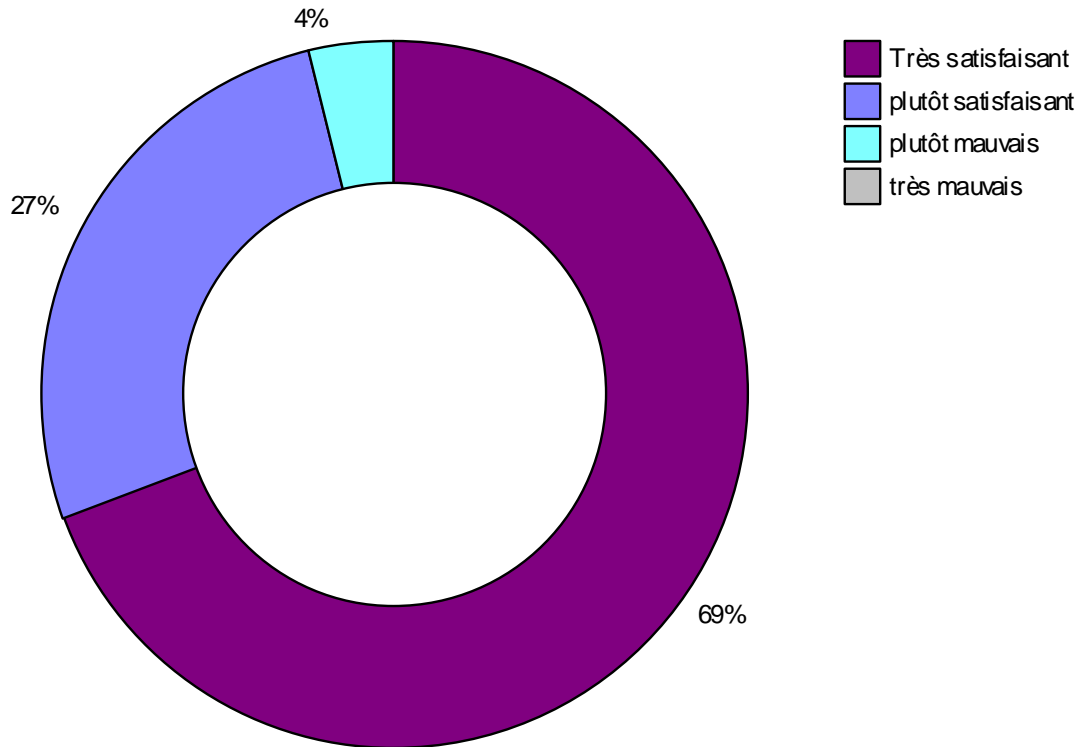




# AMT 2014, UNE 4<sup>ÈME</sup> ÉDITION ET UN SUCCÈS CONTINU

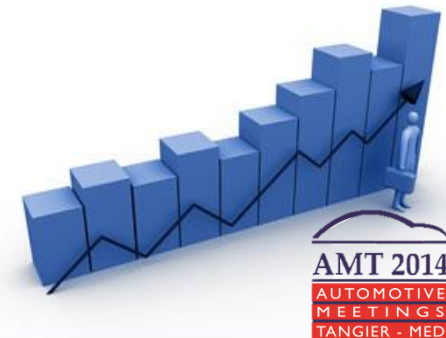
## L'accueil

L'Accueil



L'Accueil	Nb. cit.	Fréq.
Très satisfaisant	18	67%
plutôt satisfaisant	7	26%
plutôt mauvais	1	4%
très mauvais	0	0%
<b>TOTAL OBS.</b>	<b>27</b>	

**96%** des participants sont satisfaits de l'accueil des organisateurs



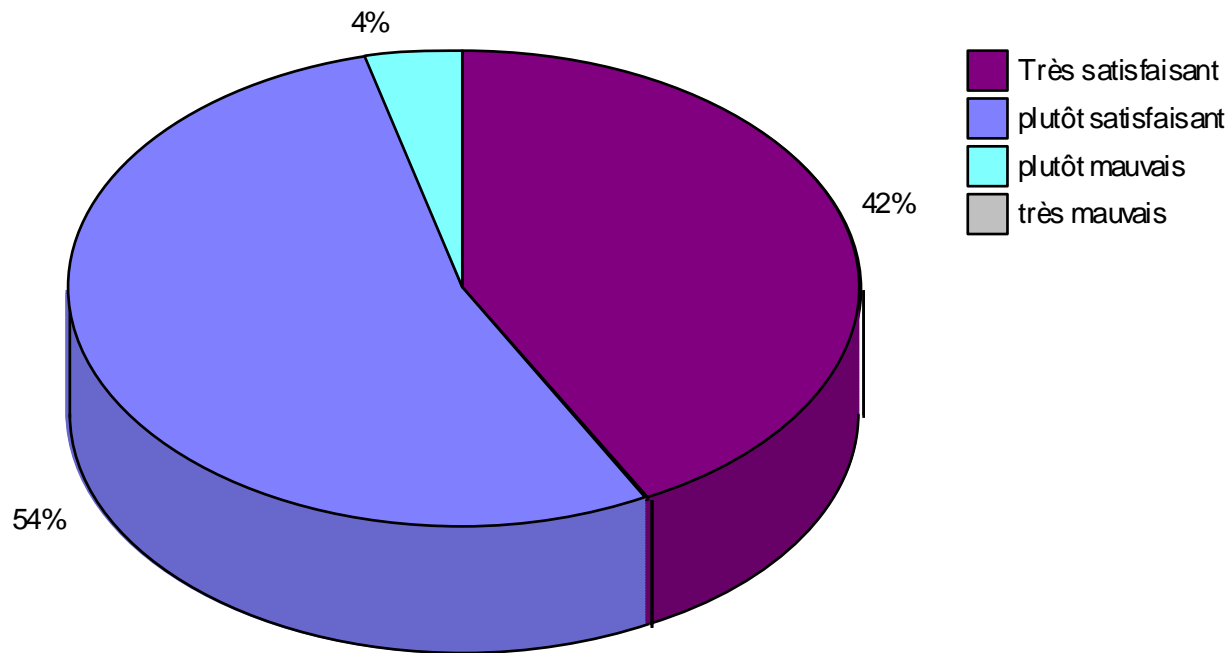




# AMT 2014, UNE 4<sup>ÈME</sup> ÉDITION ET UN SUCCÈS CONTINU

## Le lieu d'organisation

Le lieu



Le lieu	Nb. cit.	Fréq.
Très satisfaisant	11	41%
plutôt satisfaisant	14	52%
plutôt mauvais	1	4%
très mauvais	0	0%
<b>TOTAL OBS.</b>	<b>27</b>	

**96%** des participants sont satisfaits du lieu d'organisation

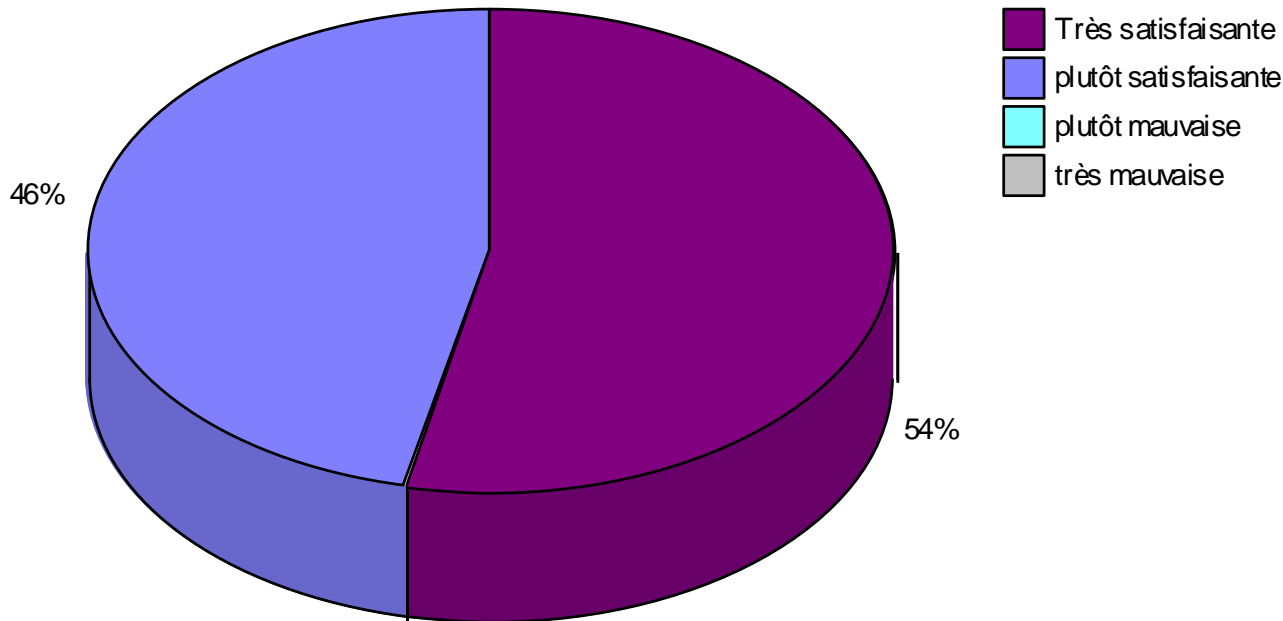




# AMT 2014, UNE 4<sup>ÈME</sup> ÉDITION ET UN SUCCÈS CONTINU

## Le date d'organisation

La date



La date	Nb. cit.	Fréq.
Très satisfaisante	14	52%
plutôt satisfaisante	12	44%
plutôt mauvaise	0	0%
très mauvaise	0	0%
<b>TOTAL OBS.</b>	<b>27</b>	

**96%** des participants sont satisfaits de la date de l'AMT

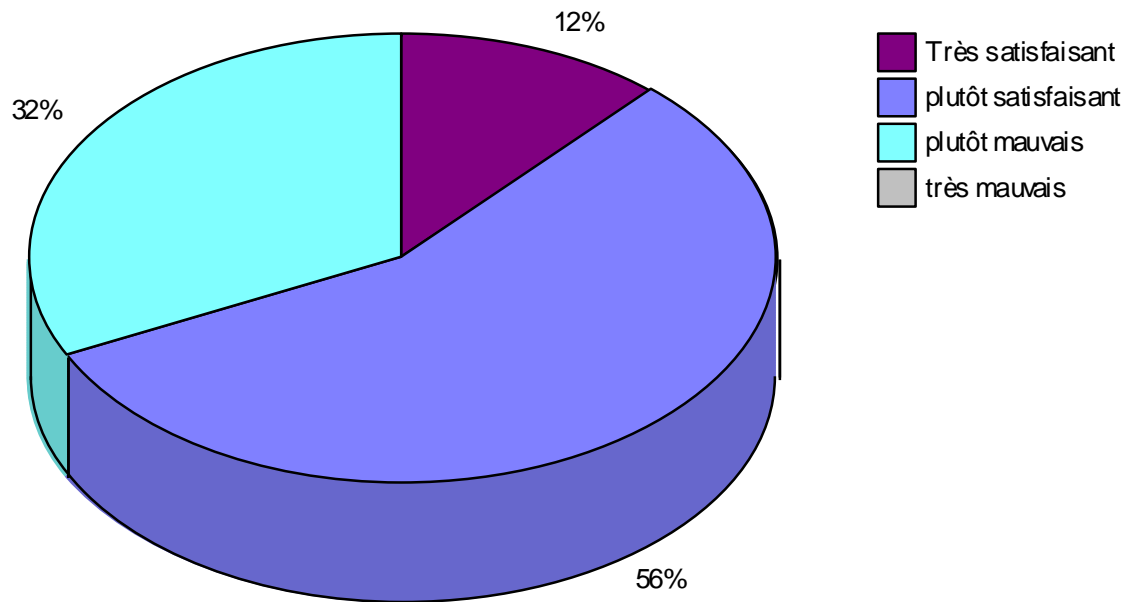




# AMT 2014, UNE 4<sup>ÈME</sup> ÉDITION ET UN SUCCÈS CONTINU

## L'aménagement

L'aménagement



L'aménagement	Nb. cit.	Fréq.
Très satisfaisant	3	11%
plutôt satisfaisant	14	52%
plutôt mauvais	8	30%
très mauvais	0	0%
<b>TOTAL OBS.</b>	<b>27</b>	

**63%** des participants sont satisfaits de l'aménagement

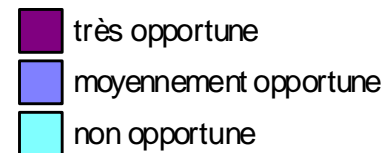
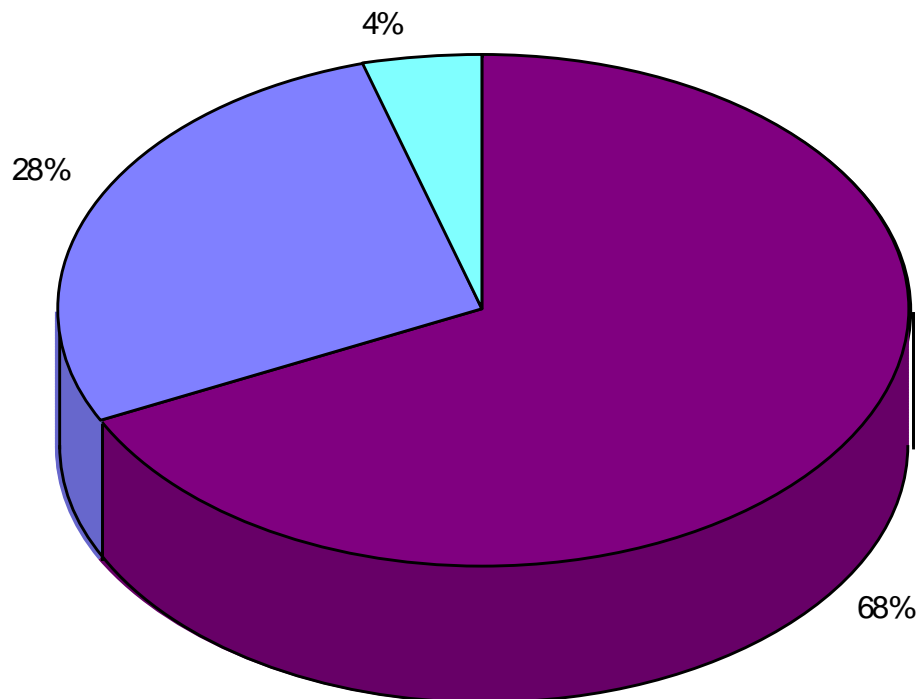




# AMT 2014, UNE 4<sup>ÈME</sup> ÉDITION ET UN SUCCÈS CONTINU

## L'opportunité

opportunité



opportunité	Nb. cit.	Fréq.
très opportune	17	63%
moyennement opportune	7	26%
non opportune	1	4%
<b>TOTAL OBS.</b>	<b>27</b>	

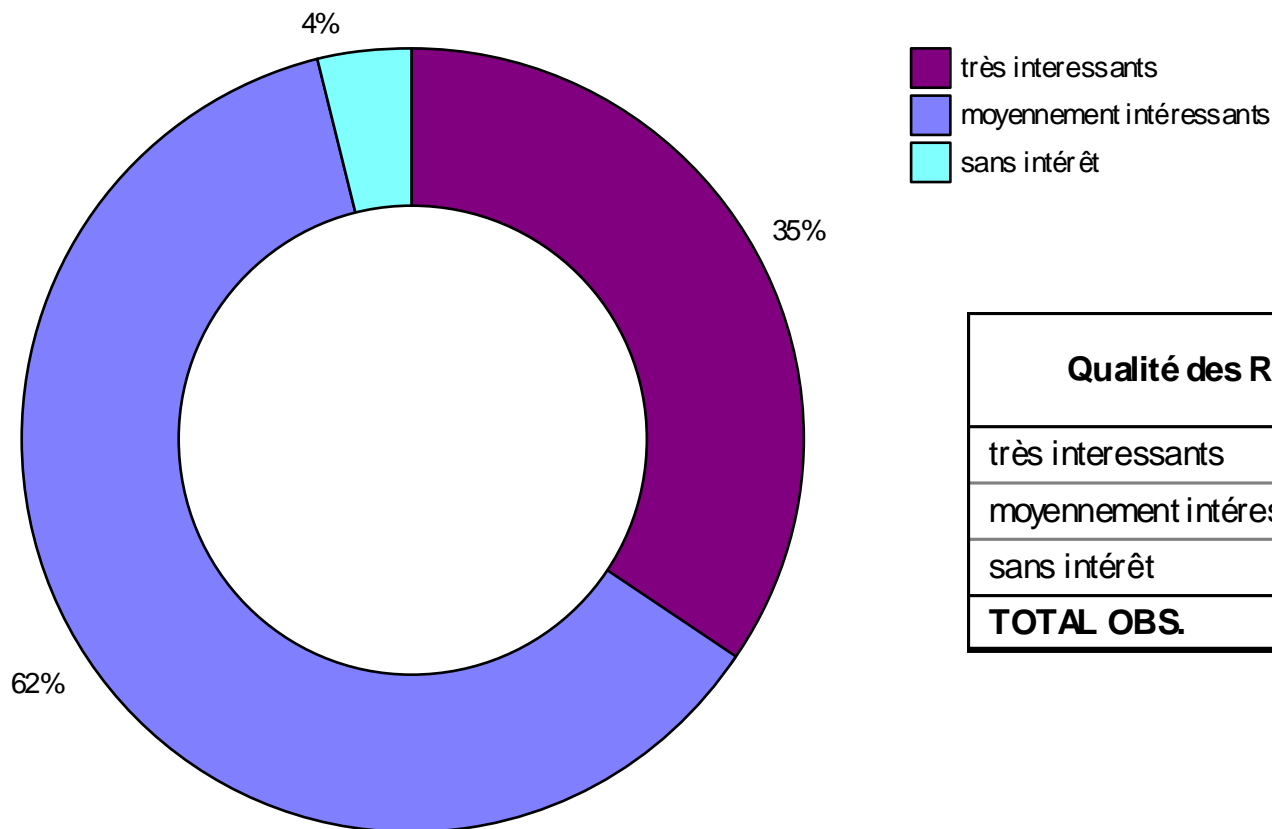
**91%** des participants considèrent que leur participation à l'AMT est opportune





## La qualité des rencontres B to B

Qualité des RDV



Qualité des RDV	Nb. cit.	Fréq.
très intéressants	9	33%
moyennement intéressants	16	59%
sans intérêt	1	4%
<b>TOTAL OBS.</b>	<b>27</b>	

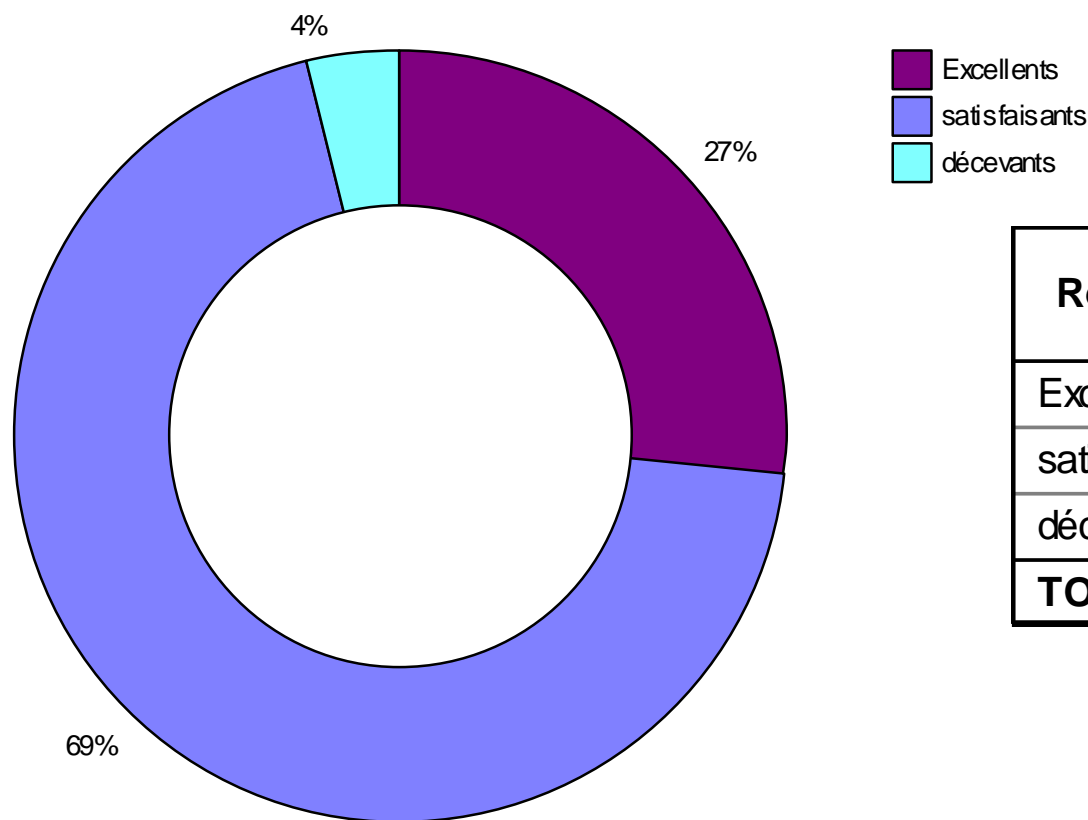
**92%** des participants estiment que les rencontres B to B sont intéressantes



# AMT 2014, UNE 4<sup>ÈME</sup> ÉDITION ET UN SUCCÈS CONTINU

## Le résultat général de la participation

Résultat général



Résultat général	Nb. cit.	Fréq.
Excellents	7	26%
satisfaisants	18	67%
décevants	1	4%
<b>TOTAL OBS.</b>	<b>27</b>	

**93%** des participants sont satisfaits de leur participations à l'AMT de façon générale



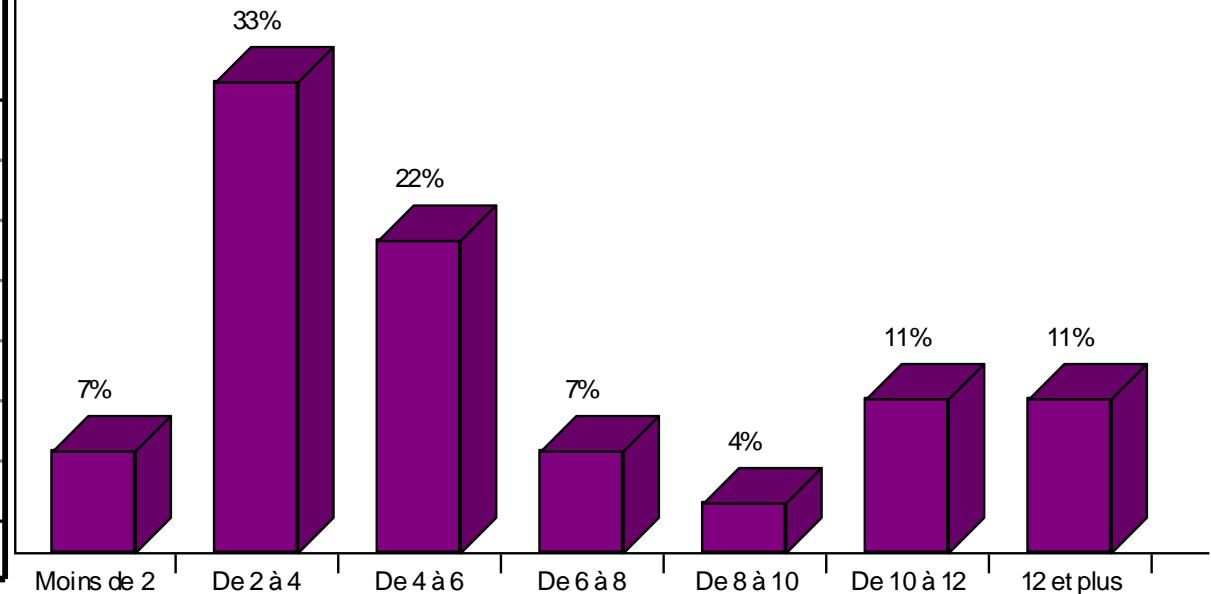


# AMT 2014, UNE 4<sup>ÈME</sup> ÉDITION ET UN SUCCÈS CONTINU

## Le nombre de RDV

Nombre de contacts

Nombre de contacts	Nb. cit.	Fréq.
Moins de 2	2	7%
De 2 à 4	9	33%
De 4 à 6	6	22%
De 6 à 8	2	7%
De 8 à 10	1	4%
De 10 à 12	3	11%
12 et plus	3	11%
<b>TOTAL OBS.</b>	<b>27</b>	



Minimum = 0, Maximum = 15  
Somme = 145  
Moyenne = 5,58 Ecart-type = 4,16

Chaque participant a décroché en moyenne **6 contacts** pouvant déboucher sur des commandes

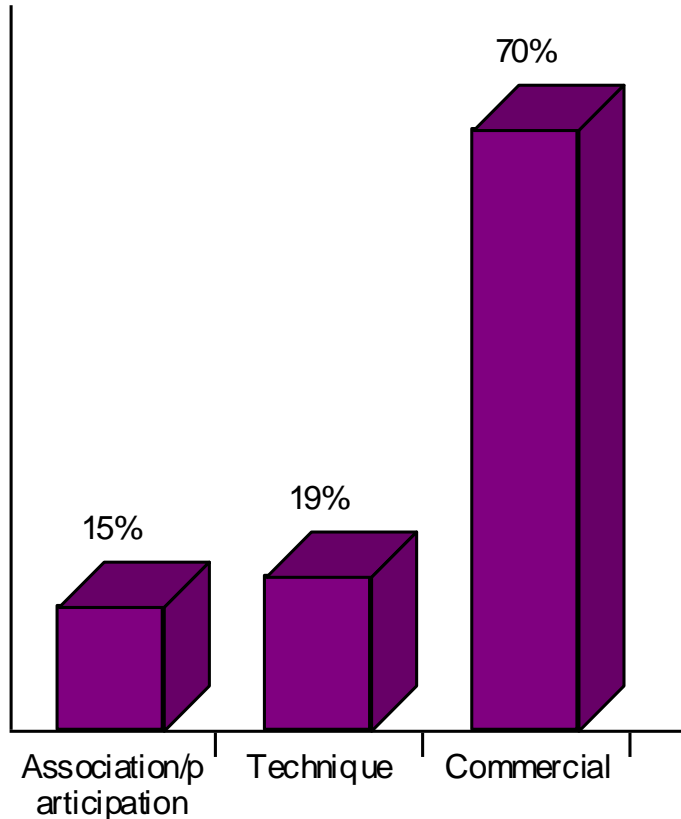




# AMT 2014, UNE 4<sup>ÈME</sup> ÉDITION ET UN SUCCÈS CONTINU

## Le type de partenariat

Type de partenariat



Type de partenariat	Nb. cit.	Fréq.
Association/participation	4	15%
Technique	5	19%
Commercial	19	70%
<b>TOTAL OBS.</b>	<b>27</b>	

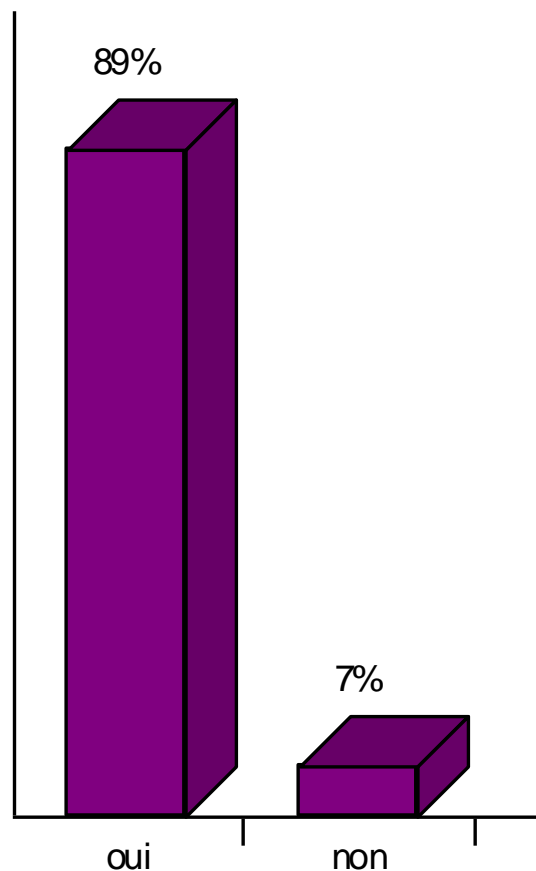




# AMT 2014, UNE 4<sup>ÈME</sup> ÉDITION ET UN SUCCÈS CONTINU

## La prochaine édition

Prochaine édition



Prochaine édition	Nb. cit.	Fréq.
oui	24	89%
non	2	7%
<b>TOTAL OBS.</b>	<b>27</b>	

**89%** des participants On confirmé leur volonté de participer à l'AMT 2016

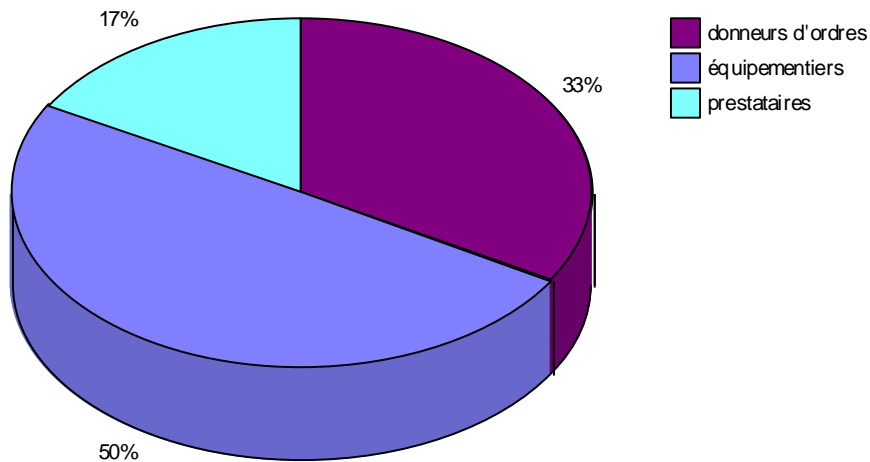




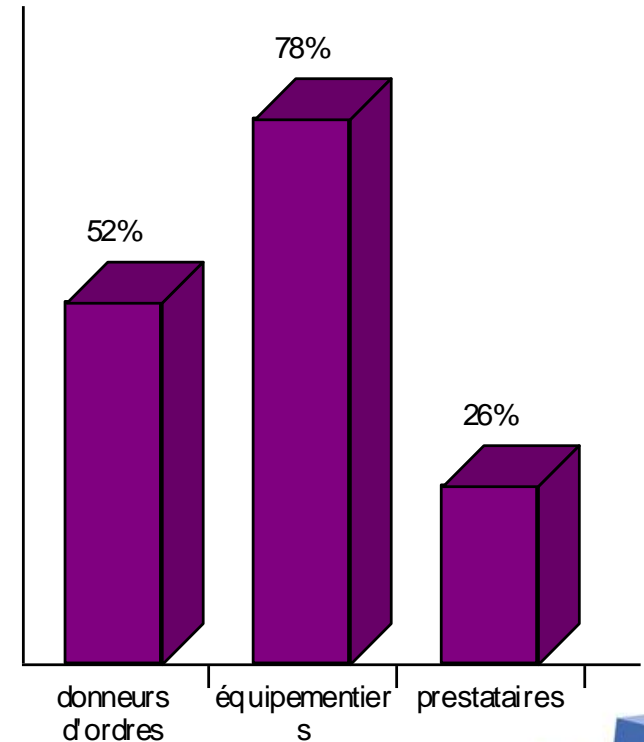
# AMT 2014, UNE 4ÈME ÉDITION ET UN SUCCÈS CONTINU

## Les acteurs visés

Acteurs



Acteurs



Acteurs	Nb. cit.	Fréq.
donneurs d'ordres	14	52%
équipementiers	21	78%
prestataires	7	26%
<b>TOTAL OBS.</b>	<b>27</b>	





# AMT 2014, UNE 4<sup>ÈME</sup> ÉDITION ET UN SUCCÈS CONTINU

## Les suggestions des participants

Valeurs	Nb. cit.
Une meilleure gestion des rencontres B to B	8
Améliorer l'aménagement des stands	2
Réduire le temps imparti aux discours	2
Prévoir des stands ou tables fixes pour les constructeurs et DOD	2
Durée de l'événement : revenir à la configuration de deux jours	2
Améliorer le site web	1
Catalogue en version électronique	1
Changer le lieu (le vent)	1
Respecter l'agenda de l'inauguration	1
Wifi	1
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>





# AMT 2014, UNE 4ÈME ÉDITION ET UN SUCCÈS CONTINU

## Les suggestions des participants

Tableau d'effectifs : Nb. cit.

