



RAPPORT D'ÉVALUATION AMT 2019

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

Royaume du Maroc
Ministère de l'Industrie,
de l'Équipement, du Commerce
et de l'Économie



الجمهورية المغربية
وزارة الصناعة
والتجهيز والتجارة
والمعونة الاقتصادية



Association Marocainne
des Distributeurs Industriels
et Exportateurs



FIEV
Fédération Industrielle de l'Équipement de la Ville



CHAMBRE FRANÇAISE
DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
DU MAROC



SPONSOR OFFICIEL

TANGER MED
ZONES



SPONSOR GOLD



RENAULT

SPONSOR SILVER



BANQUE POPULAIRE

PARTENAIRE MÉDIA

INDUSTRIE DU MAROC



BILAN AMT 2019

6^{ème} édition de l'AMT 2019



Sous le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi, Que Dieu l'assiste, la 6^{ème} édition de « L' Automotive Meetings Tangier-Med, **AMT 2019** », a eu lieu du 06 au 08 Février à Tanger sous thème : « Convergence anticipée vers les objectifs des écosystèmes automobile »

Après la réussite des précédentes, AMT 2019, a connu un grand succès dont témoignent les résultats chiffrés que nous vous faisons part ci-après.

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

Royaume du Maroc
Ministère de l'Industrie,
de l'Équipement, du Commerce
et de l'Énergie



المملكة المغربية
وزارة الصناعة
والتجارة والطاقة



Association Marocainne
des Distributeurs Industriels
de l'Automobile



FIEV
Fédération Industrielle
de l'Équipement Véhiculaire



CHAMBRE FRANÇAISE
DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
DU MAROC

CAMARA ESPAÑOLA
DE COMERCIO, INDUSTRIA
Y NAVEGACIÓN DE CASABLANCA



SPONSOR OFFICIEL

TANGER MED
ZONES



SPONSOR GOLD



RENAULT

SPONSOR SILVER



BANQUE POPULAIRE

PARTENAIRE MÉDIA

INDUSTRIE DU MAROC

AMT 2019 : Faits marquants & chiffres clés

Ils nous ont fait confiance :

SPONSORS

SPONSOR OFFICIEL



SPONSOR GOLD



SPONSOR SILVER



PARTENAIRE MÉDIA



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

Royaume du Maroc
Ministère de l'Industrie,
de l'Investissement, du Commerce
et de l'Économie Numérique



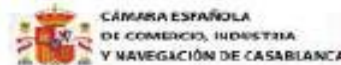
المملكة المغربية
وزارة الصناعة
والاستثمار والتجارة
والاقتصاد الرقمي



الوكالة المغربية لتجارة البضائع والصادرات
MOROCCAN INVESTMENT AND EXPORT
DEVELOPMENT AGENCY



الجمعية المغربية للصناعة والتجارة
الجمعية المغربية للصناعة والتجارة



Résultat du questionnaire de satisfaction



Taux de retour :

52 réponses / 120 = 43 %

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

Royaume du Maroc
Autorité de Régulation
de l'Énergie, de l'Électricité
et de l'Économie Numérique



الهيئة المغربية
للتنظيم
الطاقة والكهرباء
والتقنية



Association Marocainne
des Distributeurs
Industriels de l'Automobile



FIEV
Fédération Industrielle
des Equipements Véhiculaires



CHAMBRE FRANÇAISE
DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
DU MAROC

CAMARA ESPAÑOLA
DE COMERCIO, INDUSTRIA
Y MINERÍA DE CASABLANCA



SPONSOR OFFICIEL

TANGER MED
ZONES



SPONSOR GOLD



SPONSOR SILVER



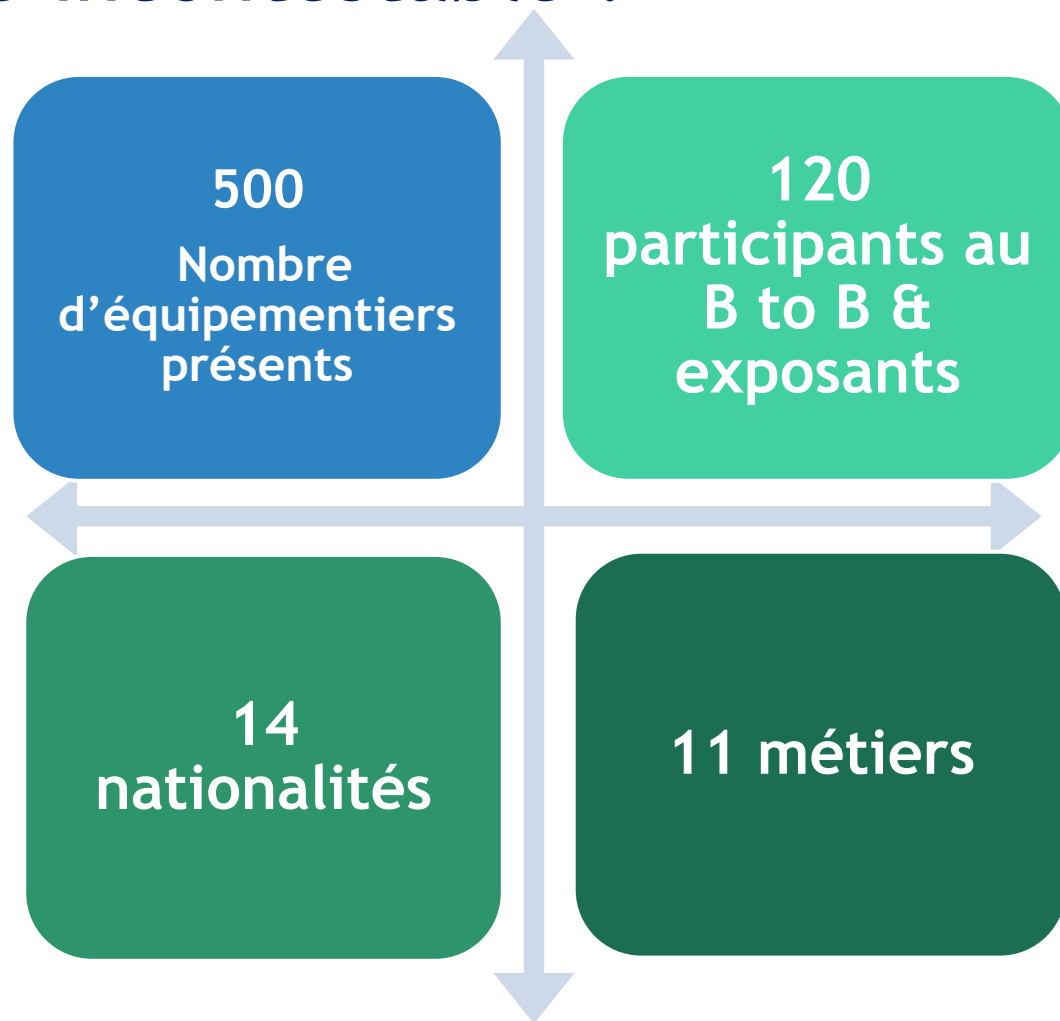
PARTENAIRE MÉDIA

INDUSTRIE DU MAROC

L'édition 2019, une réussite incontestable :



Indicateurs



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

Royaume du Maroc
Ministère de l'Industrie,
de l'Énergie, de Commerce
et de l'Économie Numérique



الجمهورية المغربية
وزارة الصناعة،
الطاقة، التجارة
والتقنية



Association Marocainne
des Distributeurs
Industriels d'Équipement
Automobile



Fédération Industrielle
des Équipementiers
du Maroc



CHAMBRE FRANÇAISE
DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
DU MAROC

CAMARA ESPAÑOLA
DE COMERCIO, INDUSTRIA
Y INVERSIÓN DE CASABLANCA



SPONSOR OFFICIEL

TANGER MED
ZONES



SPONSOR GOLD



RENAULT

SPONSOR SILVER



BANQUE POPULAIRE

PARTENAIRE MÉDIA

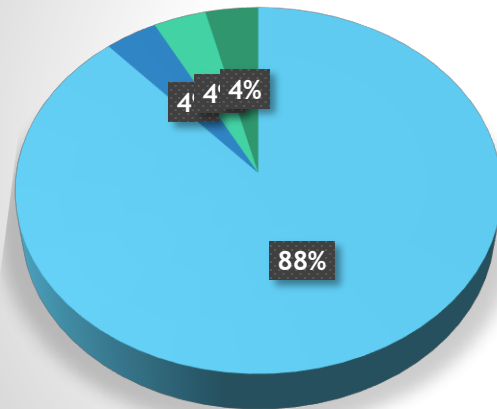
INDUSTRIE DU MAROC

Nombre de participants :



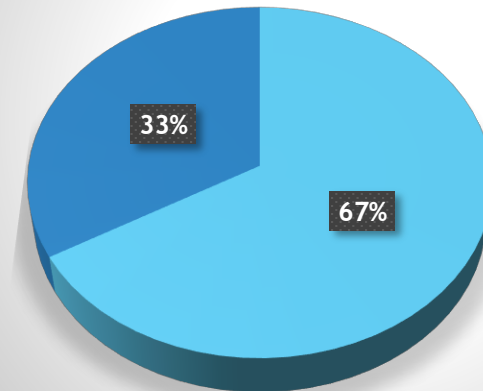
Nombre de participants	120
Marocains	80
Etrangers	40

Répartition des participants par pays



- Une meilleure gestion des rencontres B to B
- Etaler l'événement sur 4 jours
- Prévoir plus équipementiers
- Changer le lieu

Répartition des participants par pays



- Marocains
- Etrangers

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

ROYAUME DU MAROC
Ministère de l'Industrie,
de l'Énergie, de l'Équipement
et de l'Économie Numérique



الجمهورية المغربية
وزارة الصناعة،
الطاقة، التجهيز
والتقنية



Association Marocainne
des Distributeurs Industriels
et Équipementiers



Fédération Industrielle
des Equipementiers du Maroc



CHAMBRE FRANÇAISE
DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
DU MAROC

CAMARA ESPAÑOLA
DE COMERCIO, INDUSTRIA
Y ENERGÍA DE CASABLANCA



SPONSOR OFFICIEL

TANGER MED
ZONES



SPONSOR GOLD



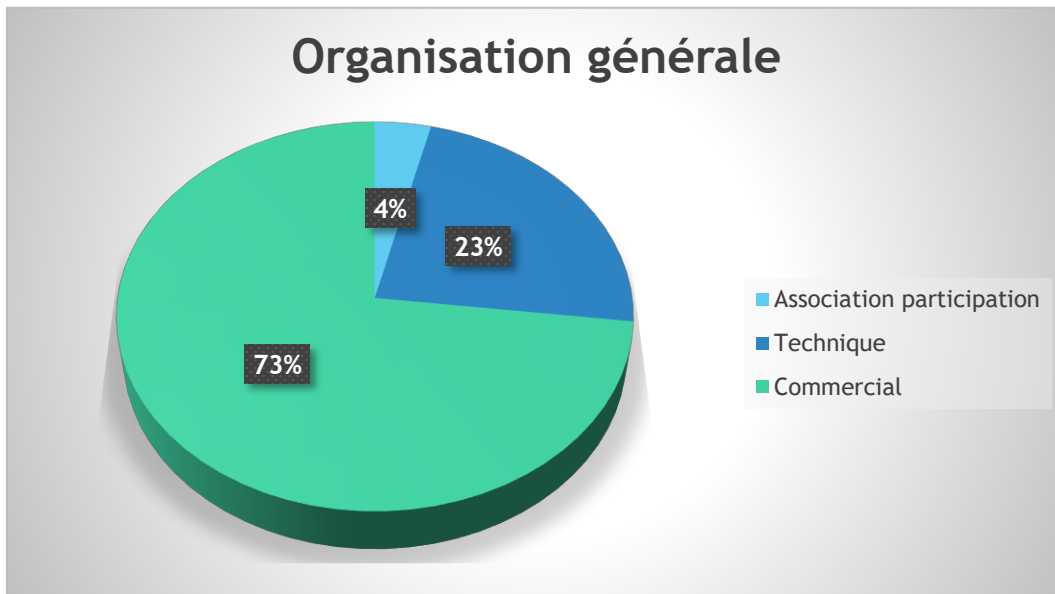
SPONSOR SILVER



PARTENAIRE MÉDIA

INDUSTRIE DU MAROC

Organisation générale :



Organisation générale	Nb. Cit	Fréq
Très opportune	43	83 %
Moyennement opportune	09	17 %
Non opportune	0	0%
Total	50	100 %

100 % des exposants ayant répondu au questionnaire déclarent leur satisfaction à l'égard de l'organisation générale de l'AMT

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



SPONSOR OFFICIEL



SPONSOR GOLD



SPONSOR SILVER



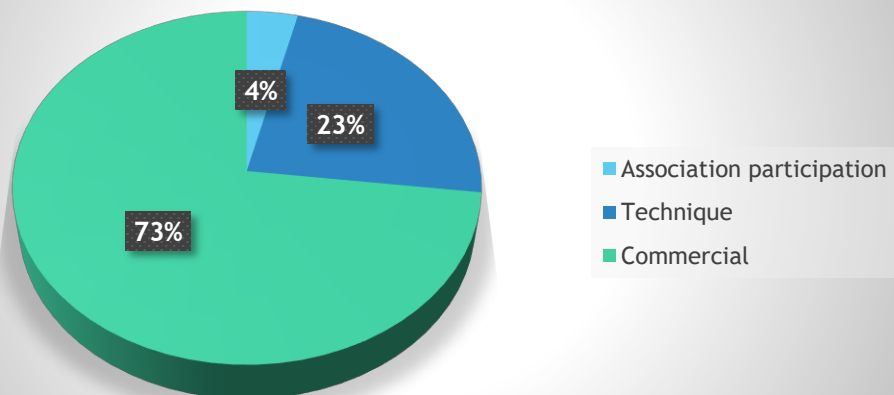
PARTENAIRE MÉDIA



Résultat général de la participation :



Résultat général de la participation



Résultat général de la participation	Nb. Cit	Fréq
Excellents	15	%
Satisfaisants	36	69 %
Décevants	1	2 %
Total	52	100 %

98 % des exposants ayant répondu au questionnaire déclarent leur satisfaction à l'égard de l'organisation générale de l'AMT

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



SPONSOR OFFICIEL



SPONSOR GOLD



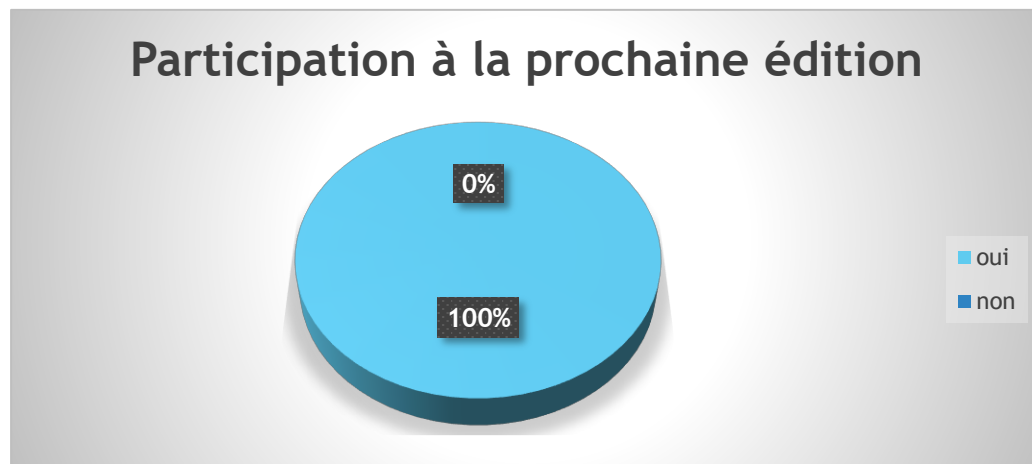
SPONSOR SILVER



PARTENAIRE MÉDIA



Participation à la prochaine édition :



Participation à la prochaine édition	Nb.cit	Fréq
Oui	52	100 %
Non	0	0 %
Total	52	100 %

100 % des exposants ayant répondu au questionnaire renouvèlent leur souhait de participer à la prochaine édition

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



SPONSOR OFFICIEL



SPONSOR GOLD



SPONSOR SILVER

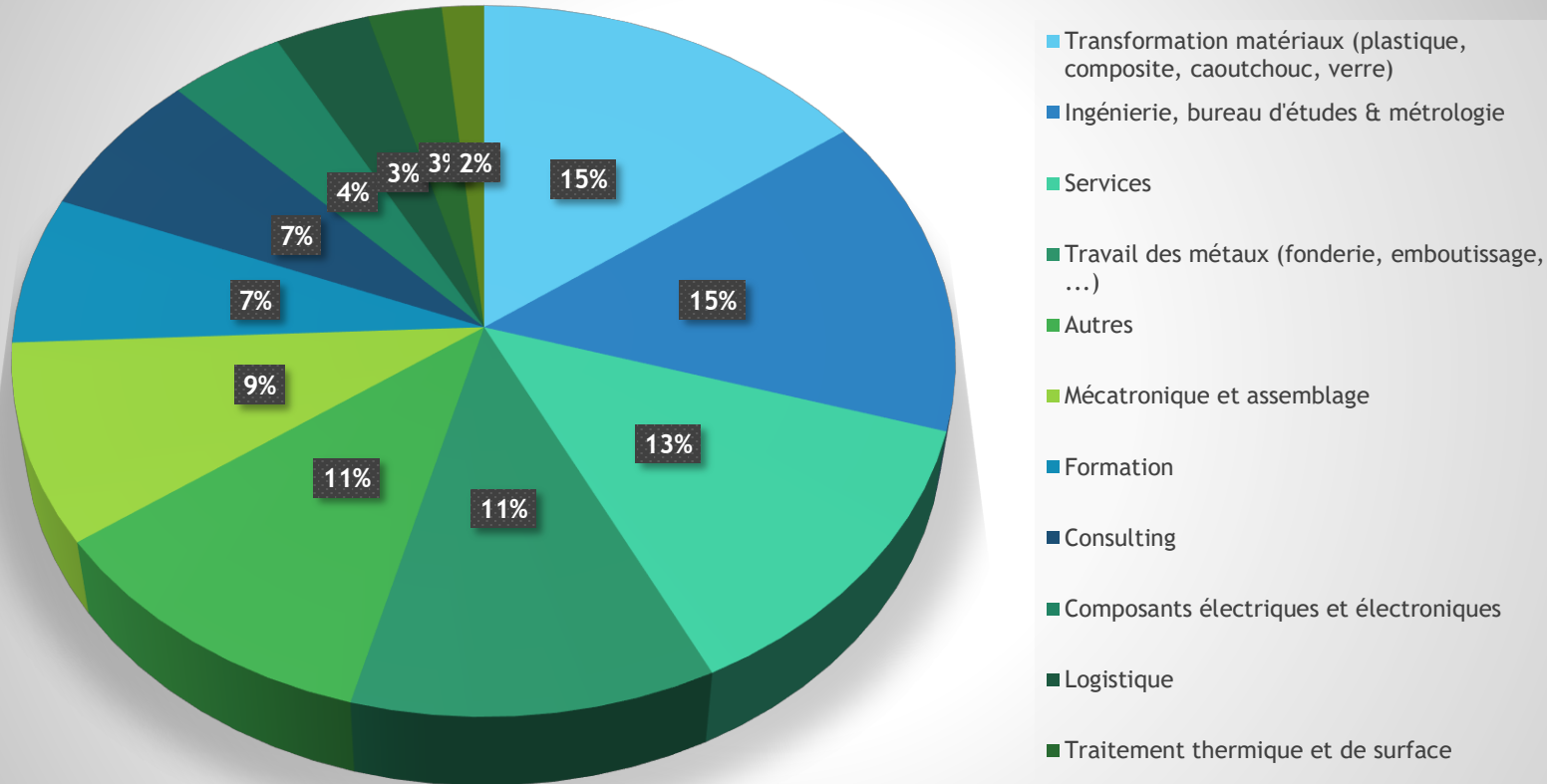


PARTENAIRE MÉDIA

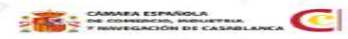


Répartition par métier :

Répartition des participants par métiers



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



SPONSOR OFFICIEL



SPONSOR GOLD



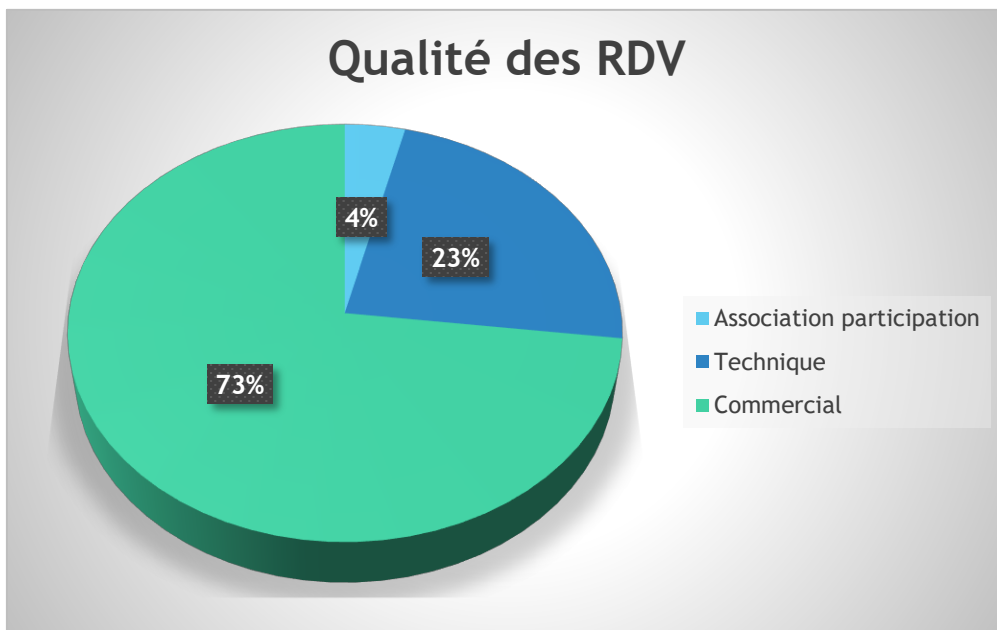
SPONSOR SILVER



PARTENAIRE MÉDIA



La qualité des rencontres B to B :



Qualité des Rdv	Nb. Cit	Fréq
Très intéressants	38	73 %
Moyennement intéressants	14	27 %
Sans intérêt	0	0
Total	52	100 %

100 % des participants jugent que les rencontre B to B ont été intéressants

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

ROYAUME DU MAROC
 AMIE
 FIEV
 CHAMBRE FRANÇAISE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DU MAROC
 CAMARA ESPAÑOLA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y INVERSIÓN DE CASABLANCA

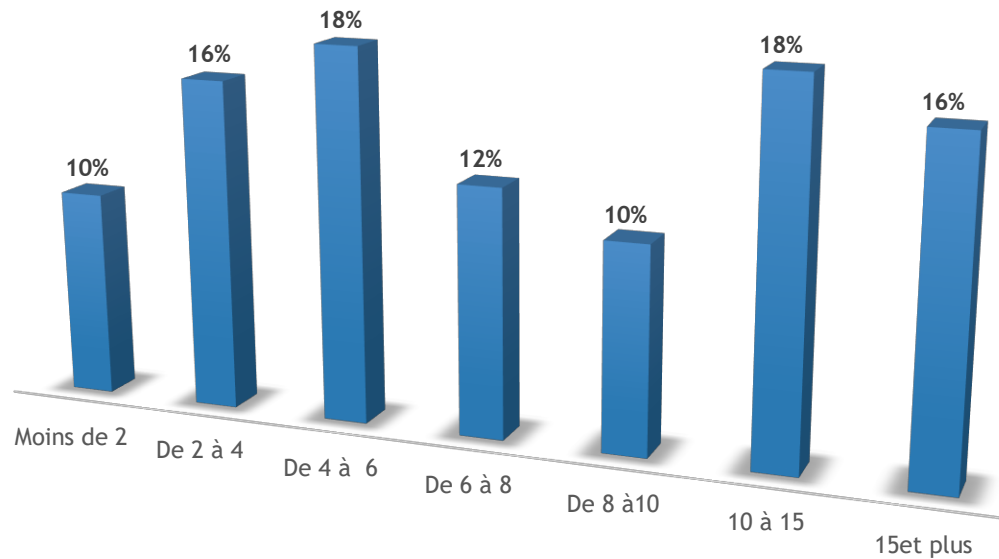
SPONSOR OFFICIEL
 TANGER MED ZONES

SPONSOR GOLD
 RENAULT

SPONSOR SILVER
 BANQUE POPULAIRE

PARTENAIRE MÉDIA
 INDUSTRIE DU MAROC

Nombre de Rdv pouvant déboucher sur des résultats concrets :



52 participants ayant répondu au questionnaire ont pu décrocher **286 Rdv** pouvant déboucher sur des résultats concrets sur les **1254 rdv** réalisés. L'extrapolation faite sur tous les participants (120) peut conclure à décrocher **660 rdv** pouvant déboucher sur des résultats concrets

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

ROYAUME DU MAROC
Ministère de l'Industrie,
de l'Énergie, de l'Équipement
et de l'Économie Numérique



الجمهورية المغربية
وزارة الصناعة،
الطاقة، التجهيز
والتقنية



Association Marocainne
des Distributeurs Industriels
et Exportateurs



FIEV
Fédération Industrielle
des Exportateurs du Maroc



CHAMBRE FRANÇAISE
DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
DU MAROC

CAMARA ESPAÑOLA
DE COMERCIO, INDUSTRIA
Y INVERSIÓN DE CASABLANCA



SPONSOR OFFICIEL

TANGER MED
ZONES



SPONSOR GOLD



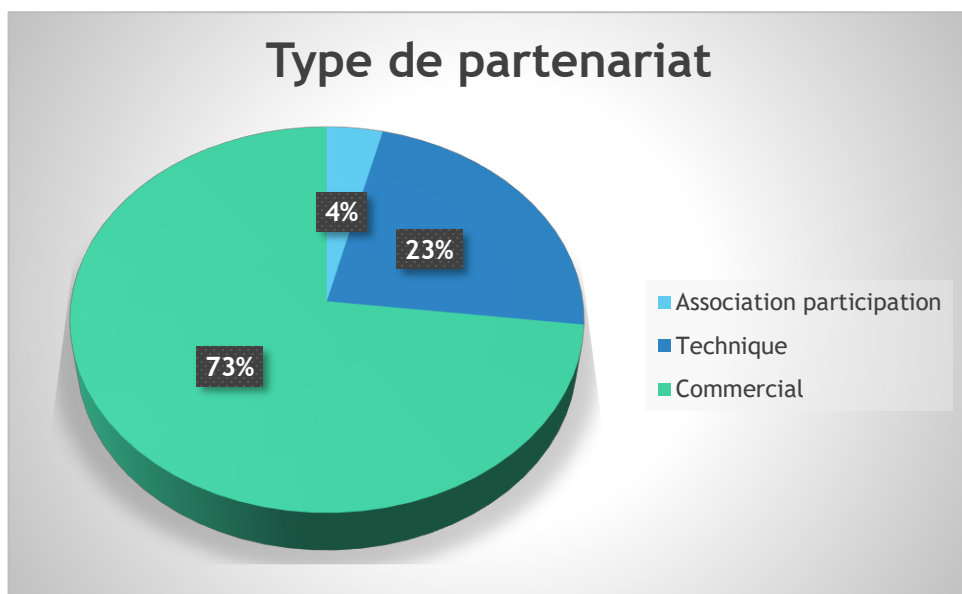
SPONSOR SILVER



PARTENAIRE MÉDIA

INDUSTRIE DU MAROC

Type de partenariat :



Type de partenariat	Nb. Cit	Fréq
Association participation	2	4 %
Technique	12	23 %
Commercial	38	73 %
Total	52	100 %

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



SPONSOR OFFICIEL



SPONSOR GOLD



SPONSOR SILVER

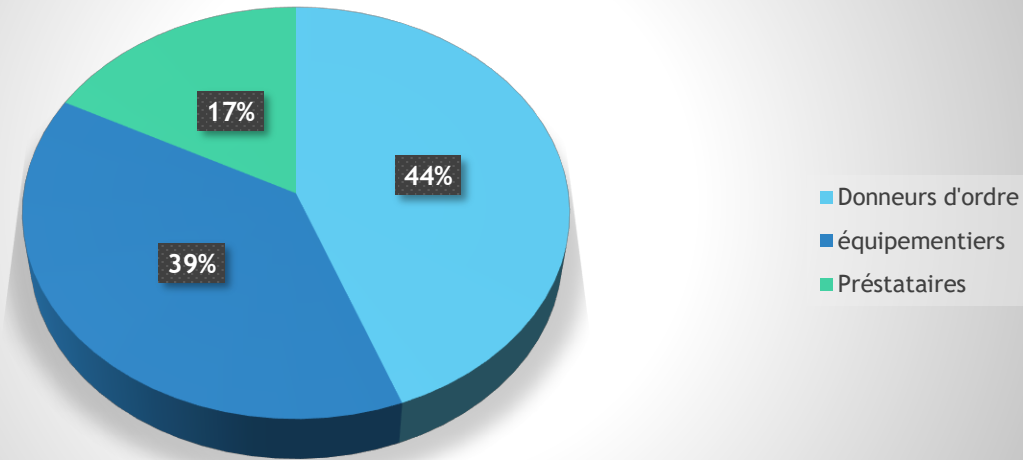


PARTENAIRE MÉDIA



Les acteurs visés:

Acteurs



Acteurs	Nb.CIT	Fréq
Donneurs d'ordre	23	44%
équipementiers	20	39%
Préstataires	9	17%
TOTAL OBS.	52	100%

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

Royaume du Maroc
 Ministère de l'Industrie,
 de l'Équipement, du Commerce
 et de l'Économie Numérique



الجمهورية المغربية
 وزارة الصناعة،
 التجهيز، التجارة
 والاقتصاد الرقمي



Association Marocainne
 des Industriels et
 Exportateurs



FIEV
 Fédération Industrielle
 de l'Équipementier
 Véhiculaire



CHAMBRE FRANÇAISE
 DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
 DU MAROC

CAMARA ESPAÑOLA
 DE COMERCIO, INDUSTRIA
 Y INVERSIÓN DE CASABLANCA



SPONSOR OFFICIEL

TANGER MED
 ZONES



SPONSOR GOLD



SPONSOR SILVER



PARTENAIRE MÉDIA

INDUSTRIE DU MAROC

AMT 2019 : Suggestions des participants

Les suggestions des participants :



Suggestions	Nb.cit
Une meilleure gestion des rencontres B to B	46
Prévoir plus équipementiers	2
Etaler l'événement sur 4 jours	2
Changer le lieu	2
	52

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

Royaume du Maroc
Ministère de l'Industrie,
de l'Énergie, du Commerce
et de l'Économie Numérique



المملكة المغربية
وزارة الصناعة،
الطاقة، التجارة
والتقنية



Association Marocainne
des Distributeurs Industriels



CCI
CHAMBRE FRANÇAISE
DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
DU MAROC



OFPPT
Office National de Formation
Professionnelle et de Promotion
Technologique



SPONSOR OFFICIEL

TANGER MED
ZONES



SPONSOR GOLD



RENAULT

SPONSOR SILVER



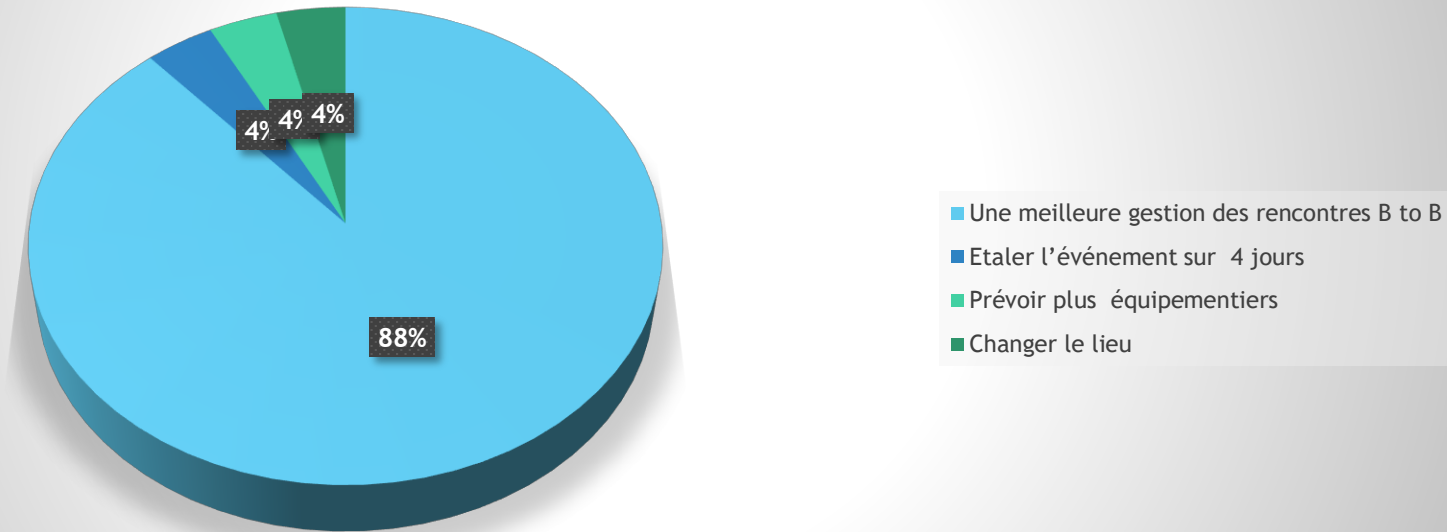
BANQUE POPULAIRE

PARTENAIRE MÉDIA

INDUSTRIE DU MAROC

Les suggestions des participants :

Les suggestions des participants



88 % des participants jugent que les rencontres B to B sont mal organisés (non respect des agendas rvd par les participants)

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

ROYAUME DU MAROC
Ministère de l'Industrie,
de Commerce, de Commerce
et de l'Economie Numérique



الجمهورية المغربية
وزارة الصناعة، التجارة
والتقنية



Association Marocainne
des Distributeurs Industriels
d'Équipementiers



FIEV
Fédération Industrielle
des Equipementiers



CHAMBRE FRANÇAISE
DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
DU MAROC

CAMARA ESPAOLA
DE COMERCIO, INDUSTRIA
Y INVERSIÓN DE CASABLANCA



SPONSOR OFFICIEL

TANGER MED
ZONES



SPONSOR GOLD



SPONSOR SILVER

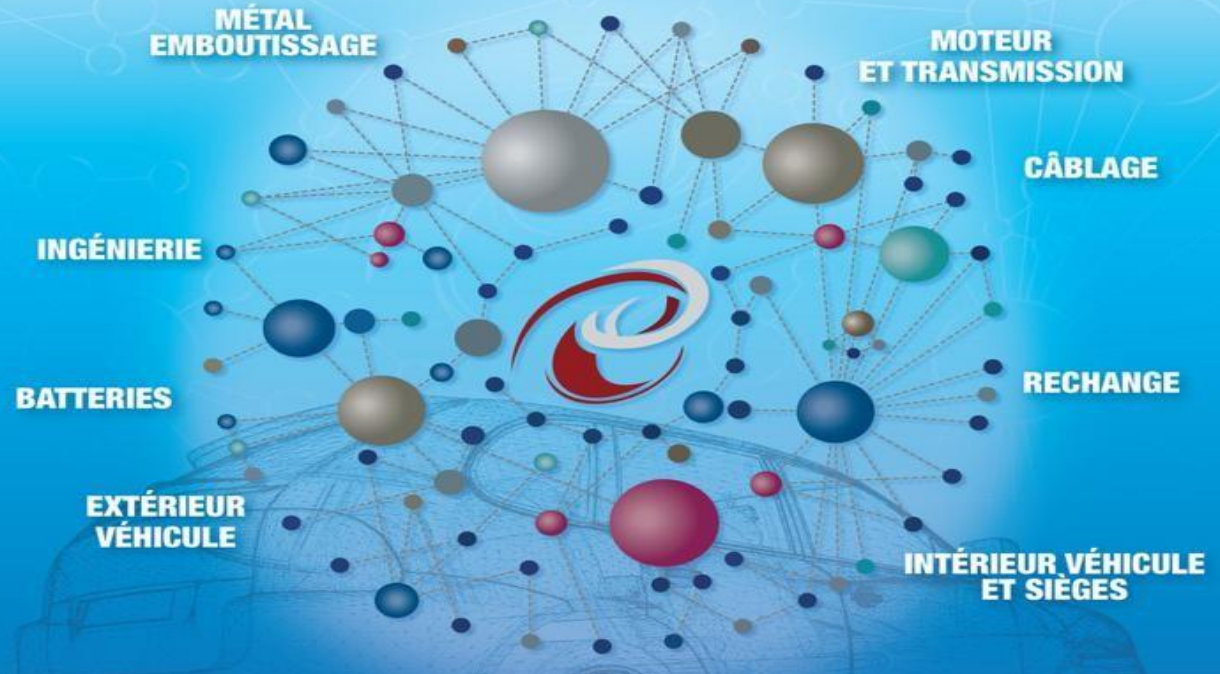


PARTENAIRE MÉDIA

INDUSTRIE DU MAROC

Sous le thème
**CONVERGENCE ANTICIPÉE
VERS LES OBJECTIFS DES ÉCOSYSTÈMES
AUTOMOBILE 2014-2020**

Rencontres, Exposition, B to B
Conférences et tables rondes thématiques



DU 06 AU 08 FEVRIER 2019

à l'Hotel Royal Tulip City Center Tanger

**Merci pour votre
participation**

Tel: +212 5 22 24 28 82

E-mail: amica@amica.org.ma

www.amica.org.ma



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS