

تحت الرعاية السامية لصاحب الجلالة الملك محمد السادس نصره الله  
 UNDER THE HIGH PATRONAGE OF HIS MAJESTY THE KING MOHAMMED VI MAY ALLAH ASSIST HIM  
 SOUS LE HAUT PATRONAGE DE SA MAJESTÉ LE ROI MOHAMMED VI QUE DIEU L'ASSISTE



ORGANISE

7<sup>ÈME</sup> ÉDITION



**AUTOMOTIVE MEETINGS**  
**TANGIER - MED**  
 26 au 28 OCTOBRE 2022  
 À HOTEL FARAH TANGER

## QUELLE STRATÉGIE POUR LA RELANCE DU SECTEUR DE L'INDUSTRIE AUTOMOBILE

DES RENCONTRES B TO B HAUTEMENT QUALIFIÉES  
 DES CONFÉRENCES ET TABLES RONDES ANIMÉES  
 PAR DES EXPERTS DU SECTEUR



# AUTOMOTIVE MEETINGS

## TANGIER - MED

### RAPPORT D'ÉVALUATION

# AMT 2022

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

SPONSORS OFFICIELS SPONSORS GOLD SPONSORS SILVER PARTENAIRES MEDIAS





**AUTOMOTIVE  
MEETINGS**  
TANGIER - MED

## 7<sup>ème</sup> édition de l'AMT 2022

Lors de sa 7<sup>ème</sup> édition, l'AUTOMOTIVE MEETING TANGIER a de nouveau confirmé son statut de l'un des plus grande convention d'affaire au Maroc dédié à l'industrie automobile.

Sous le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi MOHAMMED VI, Que Dieu l'assiste, la 7<sup>ème</sup> édition de « L' Automotive Meetings Tangier-Med, AMT 2022 », a eu lieu du 26 au 28 Octobre à Tanger sous thème : « **QUELLE STRATEGIE POUR LA RELANCE DU SECTEUR DE L'INDUSTRIE AUTOMOBILE** »

Après la réussite des précédentes, AMT 2022, a connu un grand succès dont témoignent les résultats chiffrés que nous vous faisons part ci-après.

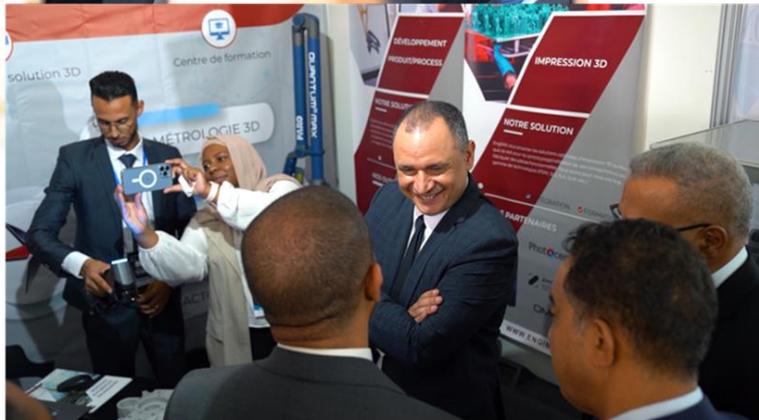
# MOTS D'OUVERTURE ET TABLE RONDE



# SIGNATURE DE CONVENTIONS



# VISITE DES STANDS



# VISITE DES STANDS



# RENDEZ VOUS BtoB





# ATELIERS THEMATIQUES





**AUTOMOTIVE  
MEETINGS**

**TANGIER - MED**

**AMT 2022**

Faits marquants & chiffres clés

# L'ÉDITION 2022, UNE RÉUSSITE INCONTESTABLE

## INDICATEURS et CHIFFRES CLEFS



UN NOMBRE D'EXPOSANTS EN AUGMENTATION :

**130** Entreprises participantes avec **79**

Entreprises Exposantes et **130** Entreprises

participantes aux BtoB et ateliers avec un

effectif de **+ 500** personnes



**15** NATIONALITÉS



**+ de 1100** RDV BtoB pouvant déboucher sur des résultats concrets

Une édition vendue plus de 4 mois avant son ouverture avec:



**1500 m<sup>2</sup>** de surfaces d'exposition



**3** constructeurs et **200** équipementiers visiteurs et participants aux BtoB et ateliers



**9** Fédérations Internationales avec **54** PARTICIPANTS ÉTRANGERS opérant dans le secteur de l'industrie automobile



**+ 20** MÉTIERS en relation avec l'industrie Automobile (constructeurs / équipementiers / sous-traitant / ingénierie / formation / transport et logistique / emballage / testing / certification / recyclage ...)

## PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



## SPONSORS OFFICIELS



## SPONSORS SILVER



## SPONSORS GOLD



## SPONSORS MEDIAS



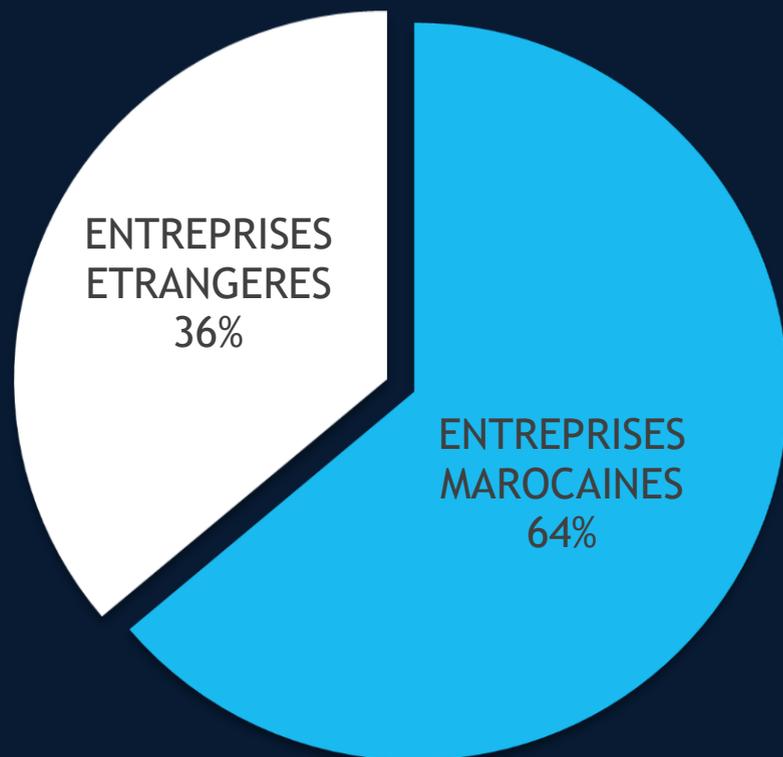


# RÉSULTATS DU QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION

TAUX DE RETOUR :

**66** réponses / **130** PARTICIPANTS = **51** %  
(Dont **79** qui sont exposants)

# NOMBRE DE PARTICIPANTS



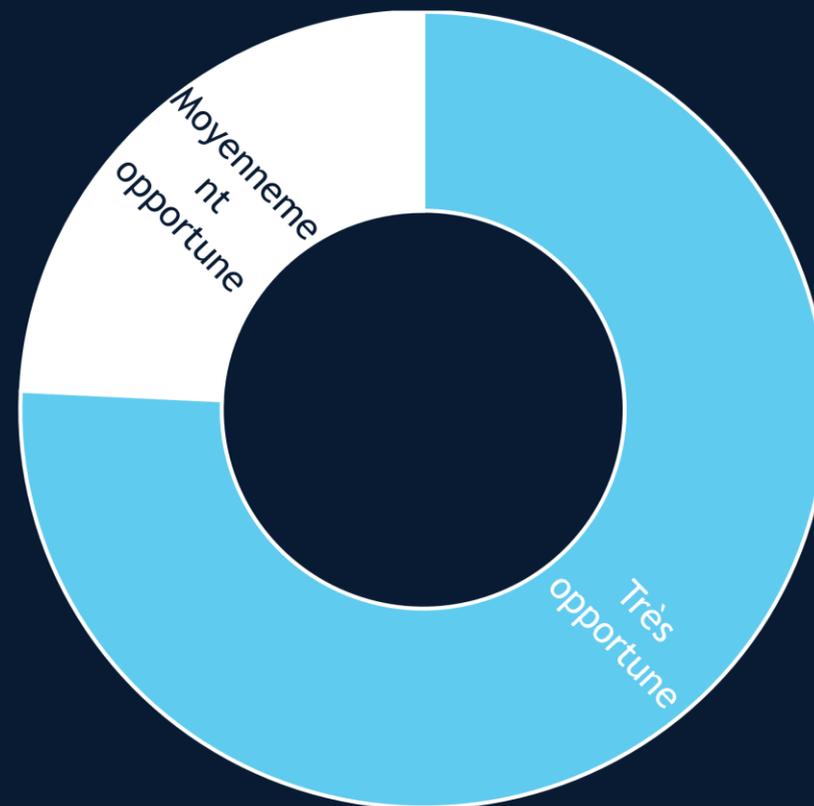
**83** ENTREPRISES MAROCAINES

**47** ENTREPRISES ETRANGERES

# ORGANISATION GENERALE

■ Très opportune ■ Moyennement opportune ■ Non opportune

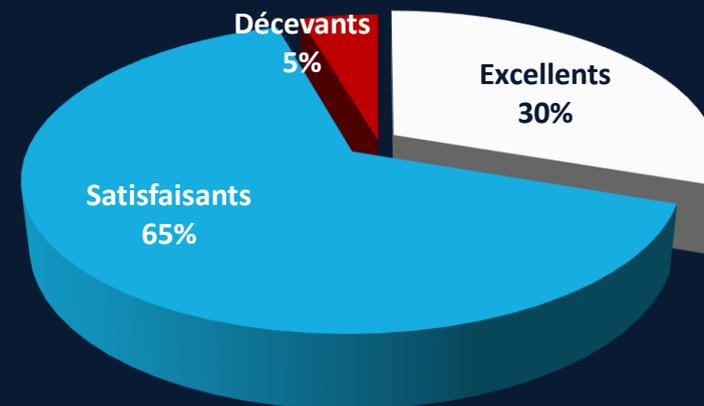
ORGANISATION GÉNÉRALE	NB. CIT	FRÉQ
TRÈS OPPORTUNE	50	76%
MOYENNEMENT OPPORTUNE	16	24%
NON OPPORTUNE	0	0%
TOTAL	66	100%



**100 %** des exposants ayant répondu au questionnaire déclarent leur satisfaction à l'égard de l'organisation générale de l'AMT 2022

# RÉSULTAT GÉNÉRAL DE LA PARTICIPATION

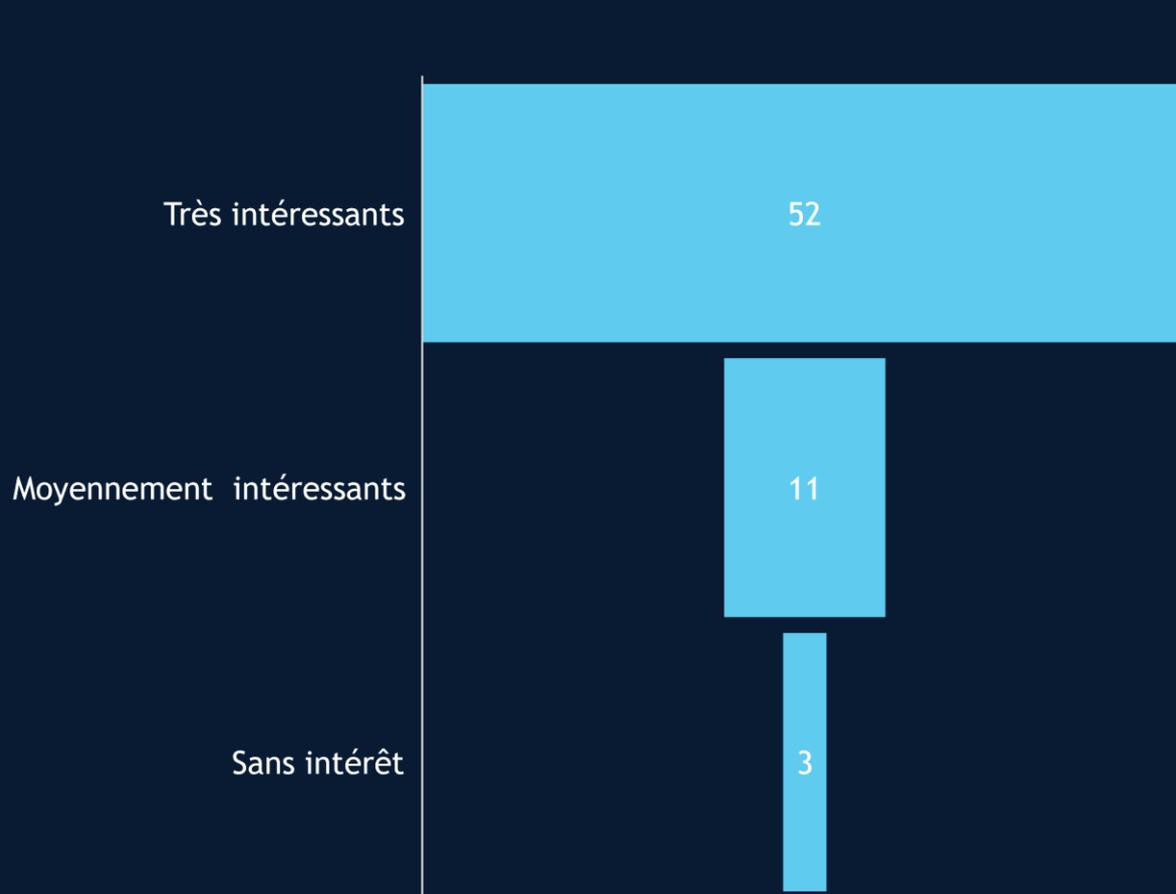
RÉSULTAT GÉNÉRAL DE LA PARTICIPATION	NB. CIT	FRÉQ
EXCELLENTS	20	38%
SATISFAISANTS	43	83%
DÉCEVANTS	3	6%
TOTAL	52	100 %



■ Excellents ■ Satisfaisants ■ Décevants

**94%** des exposants ayant répondu au questionnaire déclarent leur satisfaction à l'égard de leur participation à l'AMT 2022

# LA QUALITÉ DES RENCONTRES B TO B



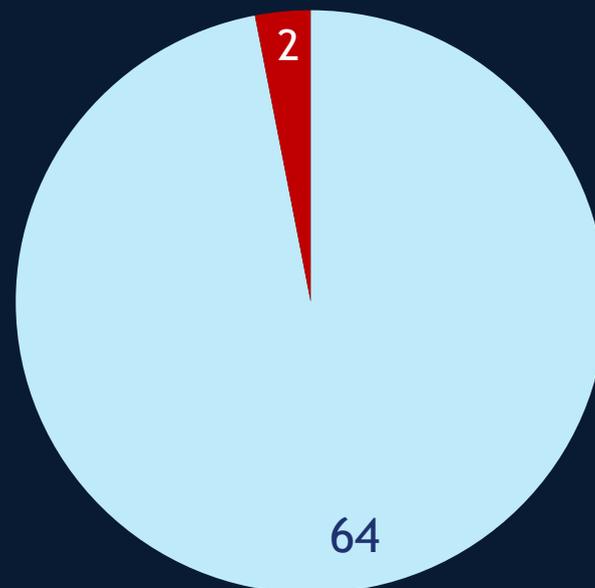
QUALITÉ DES RDV	NB. CIT	FRÉQ
TRÈS INTÉRESSANTS	52	79%
MOYENNEMENT INTÉRESSANTS	11	17%
SANS INTÉRÊT	3	5%
TOTAL	66	100 %

**100 %** des participants jugent que les rencontre B to B ont été intéressants

# LA QUALITÉ DES RENCONTRES B TO B

## PARTICIPATION À LA PROCHAINE ÉDITION

	NB.CIT	FRÉQ
OUI	64	97%
NON	2	3%
TOTAL	66	100%



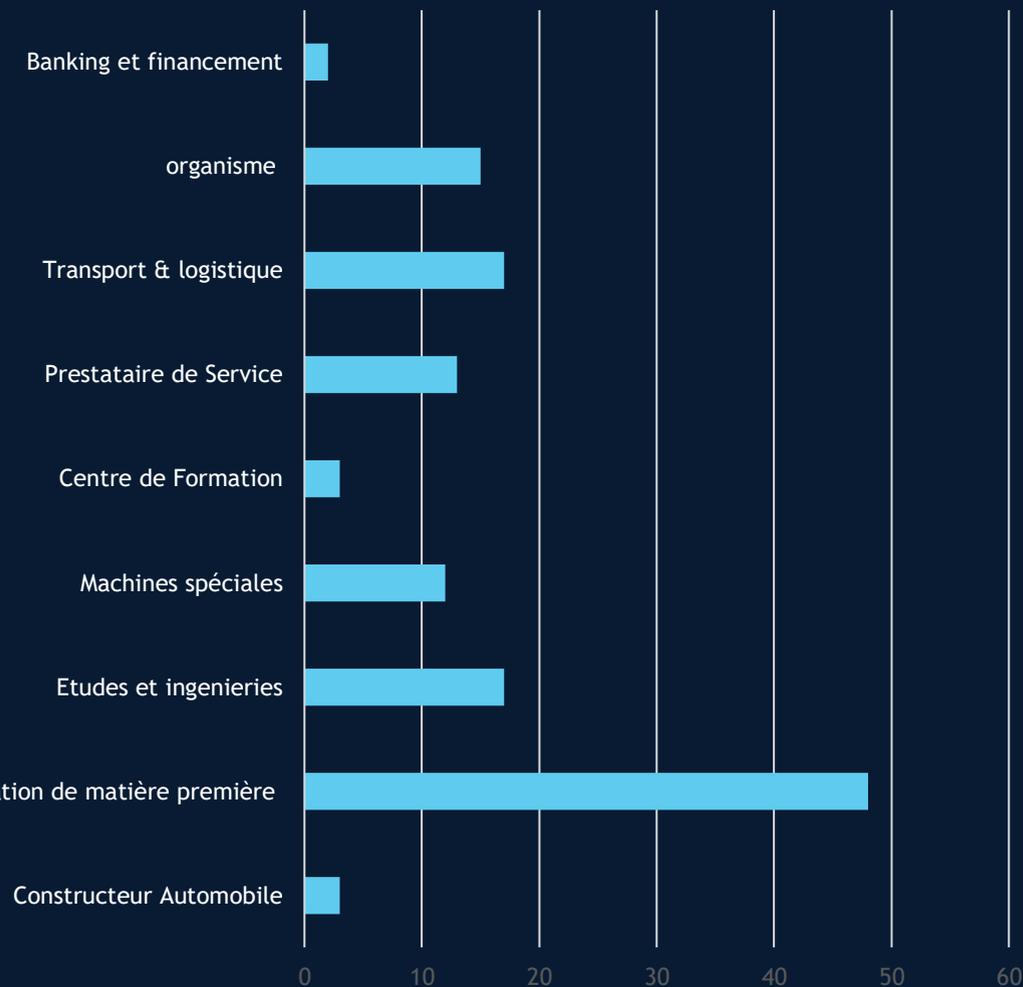
■ Oui ■ Non

**97%** des exposants ayant répondu au questionnaire renouvèlent leur souhait de participer à la prochaine édition

# RÉPARTITION PAR CATEGORIE DE PARTICIPANTS

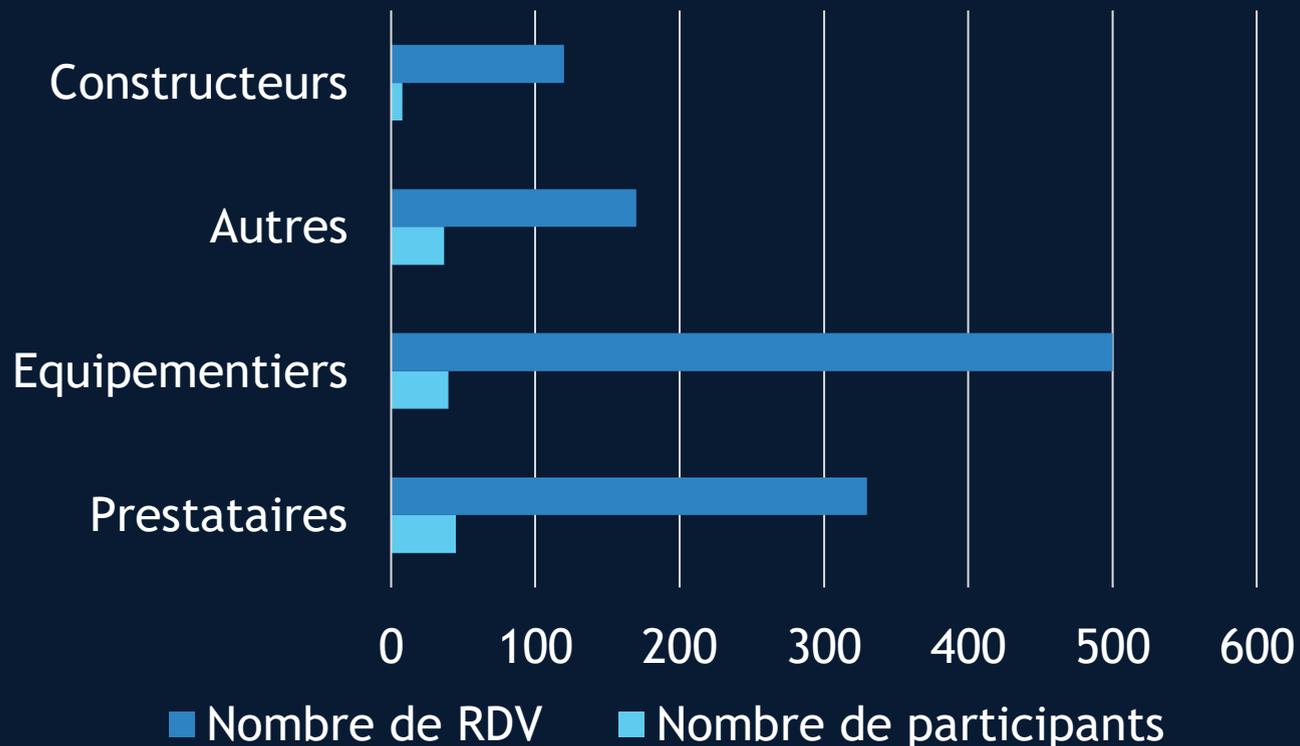
CATÉGORIE	NOMBRE DE PARTICIPANTS
CONSTRUCTEUR AUTOMOBILE	3
EQUIPEMENTIER /TRANSOFRMATION DE MATIÈRE PREMIÈRE	48
ETUDES ET INGENIERIES	17
MACHINES SPÉCIALES	12
CENTRE DE FORMATION	3
PRESTATAIRE DE SERVICE	13
TRANSPORT & LOGISTIQUE	17
ORGANISME	15
BANKING ET FINANCEMENT	2

Equipementier /Transoformation de matière première



# NOMBRE DE RDV POUVANT DÉBOUCHER SUR DES RÉSULTATS CONCRETS

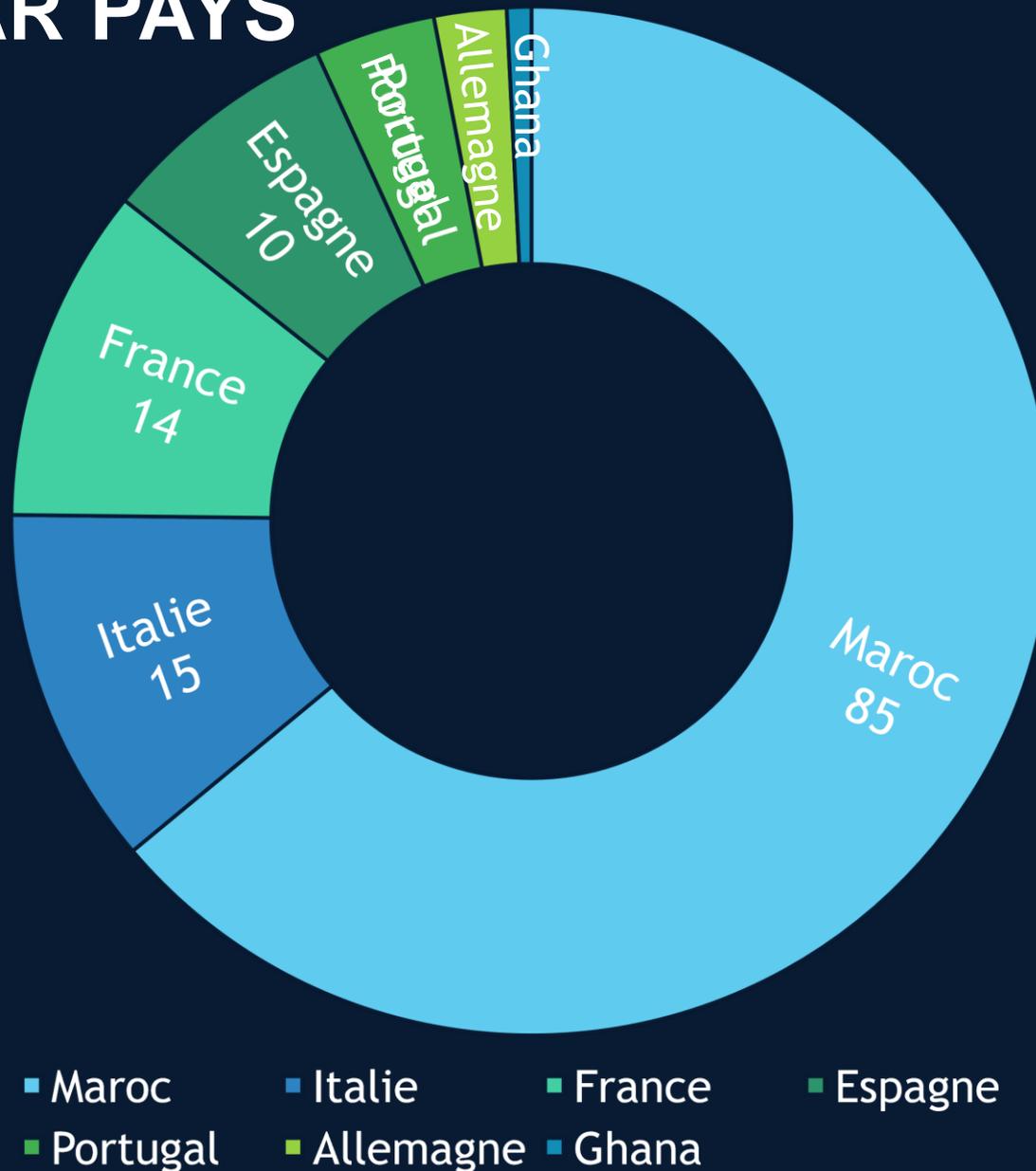
SEGMENT	NOMBRE DE PARTICIPANTS	NOMBRE DE RDV
Constructeurs	8	330
Équipementiers	40	500
Prestataires	45	170
Autres	37	120
Total	133	1120



**133** participants ont pu décrocher **+ de 1100 Rdv** pouvant déboucher sur des résultats concrets

# NOMBRE DE RDV PAR PAYS

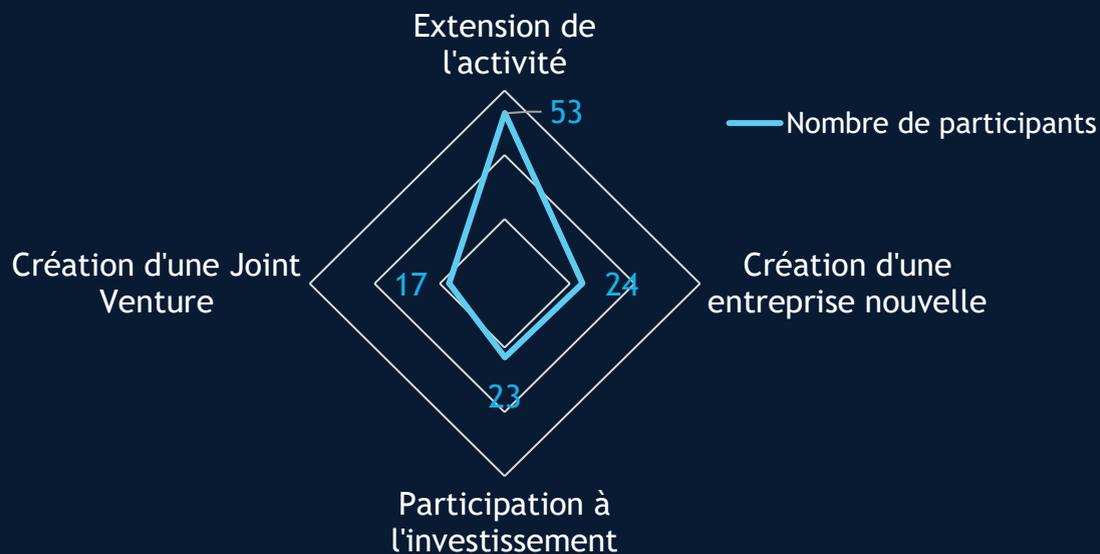
PAYS	NOMBRE DE PARTICIPANTS	NOMBRE DE RDV
MAROC	85	672
ITALIE	15	107
FRANCE	14	134
ESPAGNE	10	35
PORTUGAL	5	34
ALLEMAGNE	3	10
GHANA	1	4
<b>TOTAL</b>	<b>130</b>	<b>996</b>



# TYPES DE PARTENARIATS VISÉS

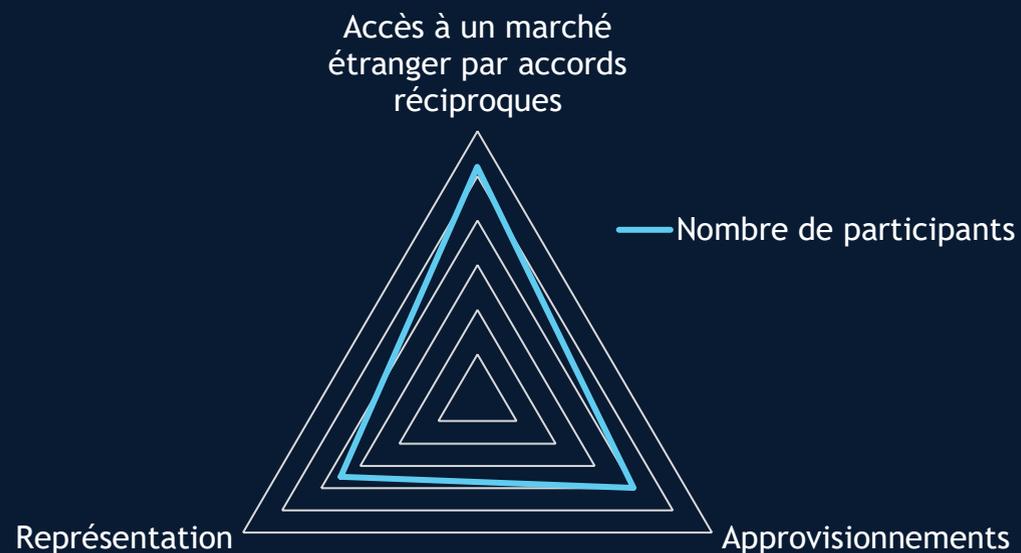
## ASSOCIATIONS PARTICIPATIONS

TYPE DE PARTENARIAT	NOMBRE DE PARTICIPANTS
EXTENSION DE L'ACTIVITÉ	53
CRÉATION D'UNE ENTREPRISE NOUVELLE	24
PARTICIPATION À L'INVESTISSEMENT	23
CRÉATION D'UNE JOINT VENTURE	17
TOTAL	117



## COMMERCIAL

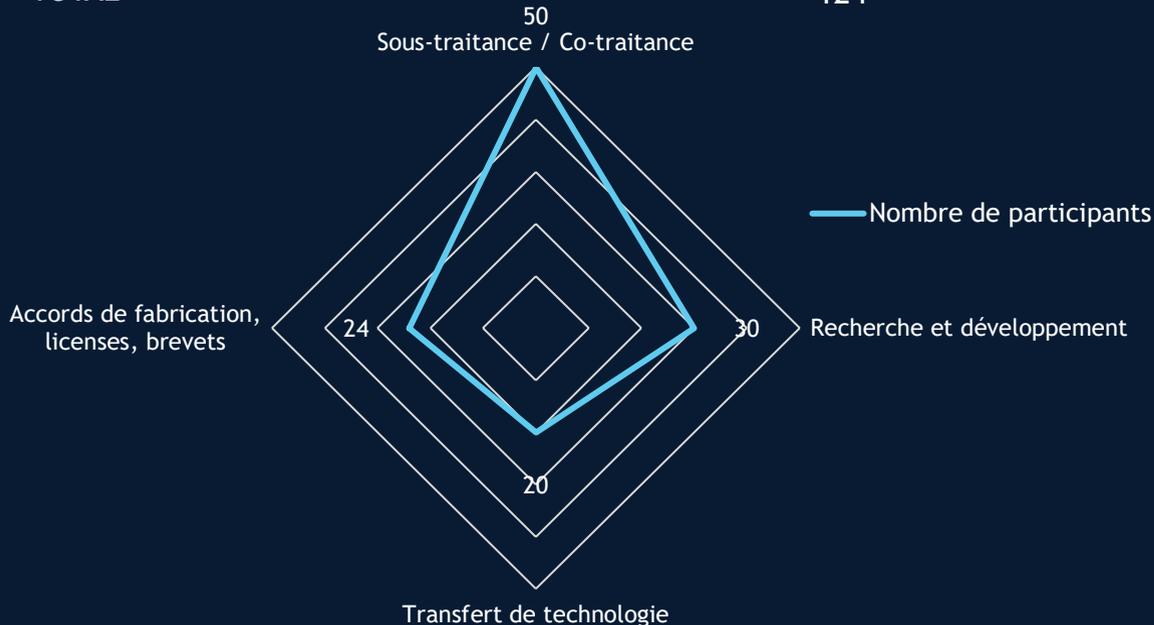
Type de partenariat	Nombre de participants
ACCÈS À UN MARCHÉ ÉTRANGER PAR ACCORDS RÉCIPROQUES	52
APPROVISIONNEMENTS	40
REPRÉSENTATION	35
Total	127



# TYPES DE PARTENARIATS VISÉS

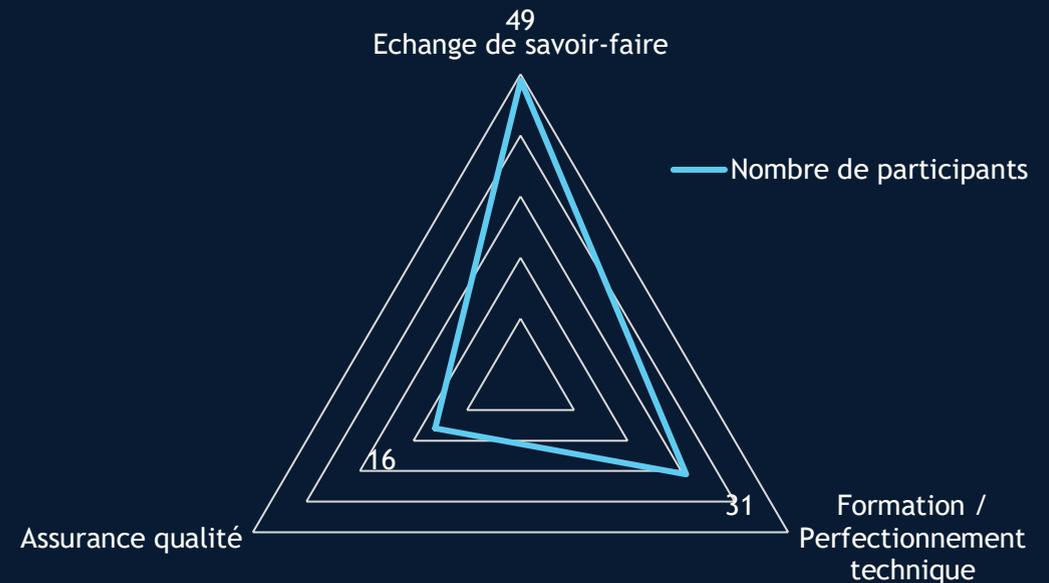
## TECHNIQUE

TYPE DE PARTENARIAT	NOMBRE DE PARTICIPANTS
SOUS-TRAITANCE / CO-TRAITANCE	50
RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT	30
TRANSFERT DE TECHNOLOGIE	20
ACCORDS DE FABRICATION, LICENSES, BREVETS	24
<b>TOTAL</b>	<b>124</b>



## ORGANISATION MANAGEMENT

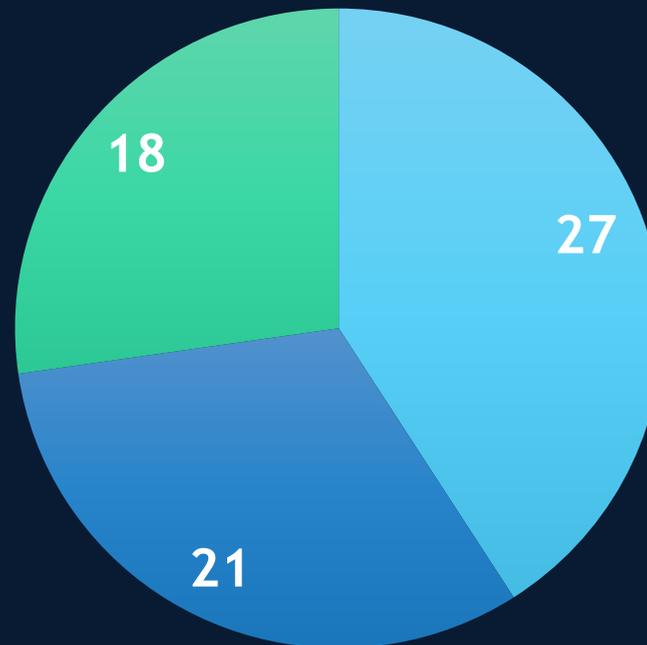
Type de partenariat	Nombre de participants
ECHANGE DE SAVOIR-FAIRE	49
FORMATION / PERFECTIONNEMENT TECHNIQUE	31
ASSURANCE QUALITÉ	16
<b>TOTAL</b>	<b>96</b>



# LES ACTEURS VISÉS

ACTEURS NB.CIT

DONNEURS D'ORDRE	27
ÉQUIPEMENTIERS	21
PRÉSTATAIRES	18



■ Donneurs d'ordre ■ Équipementiers ■ Prestataires

**41%** des participants visent rencontrer des donneurs d'ordre  
**32%** les équipementiers et **27%** les prestataires

**AMT 2022**

# SUGGESTIONS DES PARTICIPANTS

- AMENER DAVANTAGE DE DONNEUR D'ORDRE ET D'ÉQUIPEMENTIERS
- AVOIR PLUS D'INTERVENANTS ET D'ATELIERS
- RENFORCER LE SUPPORT DURANT LES RDV BTOB
- AMÉLIORER LA PLATEFORME BTOB : MANQUE D'ALIGNEMENT ENTRE LES RDV FIXÉS ET LES RDV RÉELS
- UN MEILLEUR WIFI
- UN MEILLEUR ESPACE D'EXPOSITION (REGROUPER LES STANDS DANS UN MÊME ENDROIT)
- AMÉLIORER LA SIGNALITIQUE
- LOGEMENT DANS LE MÊME HOTEL DE L'ÉVÉNEMENT
- AMÉLIORER LES REPAS

تحت الرعاية السامية لصاحب الجلالة الملك محمد السادس نصره الله  
 UNDER THE HIGH PATRONAGE OF HIS MAJESTY THE KING MOHAMMED VI MAY ALLAH ASSIST HIM  
 SOUS LE HAUT PATRONAGE DE SA MAJESTÉ LE ROI MOHAMMED VI QUE DIEU L'ASSISTE



ORGANISE

7<sup>ÈME</sup> ÉDITION



**AUTOMOTIVE MEETINGS**  
**TANGIER - MED**  
 26 au 28 OCTOBRE 2022  
 À HOTEL FARAH TANGER



# AUTOMOTIVE MEETINGS

## TANGIER - MED

### QUELLE STRATÉGIE POUR LA RELANCE DU SECTEUR DE L'INDUSTRIE AUTOMOBILE

DES RENCONTRES B TO B HAUTEMENT QUALIFIÉES  
 DES CONFÉRENCES ET TABLES RONDES ANIMÉES  
 PAR DES EXPERTS DU SECTEUR

**MERCI POUR VOTRE PARTICIPATION**

Tel: +212 5 22 24 28 82

E-mail: [amica@amica.org.ma](mailto:amica@amica.org.ma)

[www.amica.org.ma](http://www.amica.org.ma)

